

**湖北省商务厅（本级）
2023 年度单位决算**

目 录

第一部分 湖北省商务厅（本级）概况

一、单位主要职责

二、机构设置情况

第二部分 湖北省商务厅（本级）2023 年度单位决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

十、财政专项支出决算表

十一、专项转移支付分市县表

第三部分 湖北省商务厅（本级）2023 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出说明
- 十一、政府采购支出说明
- 十二、国有资产占用情况说明
- 十三、预算绩效情况说明
- 十四、专项支出、转移支付支出情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分 湖北省商务厅（本级）概况

一、单位主要职责

（一）贯彻执行国家对外开放、利用外资和国际经济合作以及国内外贸易发展战略、方针、政策，并根据我省情况拟订全省外向型经济发展和国内外贸易发展战略及政策措施，制定具体的实施办法。参与研究全省对外开放、利用外资和国内外贸易、现代流通方式的发展趋势和流通体制改革并提出建议。

（二）参与拟订全省商贸、物流和服务业的有关地方性法规、省政府规章草案，制定相关实施细则，负责全省内外贸易商品的物流管理与协调工作，负责推进流通产业结构调整，指导全省流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展，提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务的等现代流通方式的发展。

（三）拟订全省国内贸易发展规划，促进城乡市场发展，研究提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策，指导大宗产品批发市场规划、商业体系建设工作，推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。

（四）承担组织实施我省重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理的责任，负责建立健全全省生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价

格信息，进行预警和信息引导，按分工负责重要消费品储备管理和市场调控工作，按有关规定对成品油流通进行监督管理。

（五）牵头协调全省整顿和规范市场经济秩序工作，拟定规范市场运行、流通秩序的政策，推动全省商务领域信用建设，指导商业信用销售，建立市场诚信公共服务平台，按有关规定对特殊流通行业进行监督管理。

（六）执行国家制定的进出口商品、加工贸易管理办法、进出口管理商品和技术目录以及进出口商品配额招标政策，拟定和执行全省中长期进出口规划和出口商品、市场发展战略以及促进外贸增长方式转变的政策措施，指导全省进出口业务工作，组织实施重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划，负责进出口配额、许可证管理工作，会同有关部门协调大宗进出口商品，指导贸易促进活动和外贸促进体系建设，研究和推广包括电子商务在内的各种新的贸易方式，汇总编报全省年度进出口指导目标，指导境外非企业经济组织驻鄂代表机构的管理工作。

（七）贯彻执行国家对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策，推进全省科技兴贸战略，制定全省技术贸易管理办法，推进进出口贸易标准化工作，依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术的工作。

（八）牵头拟订全省服务贸易发展规划并开展相关工作，会同有关部门制定促进全省服务出口和服务外包发展的规划、政策

并组织实施，推动服务外包平台建设。指导我省在境内外举办的内外贸交易会、展销会、洽谈会、博览会及有关涉外招商引资活动。

（九）参与拟订我省与世贸组织规则相适应的政策，负责全省商务系统涉及世贸组织相关事务的研究、指导和服务工作，指导我省企业执行国家有关反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关法律政策，建立进出口公平贸易预警机制，协助国家有关部门依法实施对外贸易调查和产业损害调查，指导协调产业安全应对工作及国外对我省出口商品的反倾销、反补贴、保障措施的应诉工作，协助国家有关部门对经营者集中行为进行反垄断审查，协调指导全省企业在国外的反垄断应诉工作。

（十）拟订和执行全省利用外资的发展战略、中长期规划，制定有关外商投资的实施细则和管理办法，指导全省外商投资企业审批工作，负责依法核准国家规定的限额以上、限制投资和涉及配额、许可证管理的外商投资企业的设立、变更及转报工作，依法监督检查全省外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题，发布全省招商引资项目，指导全省各类招商引资和投资促进工作，规范对外招商引资活动，综合协调和指导经济技术开发区的有关具体工作。

（十一）贯彻执行国家对外经济合作发展战略和政策，拟订并执行全省对外经济合作发展战略和政策，依法管理和监督全省

对外承包工程、对外劳务合作等，制定我省公民出境就业管理办法，牵头开展外派劳务和境外就业人员的权益保护工作，依法核准全省境内企业对外投资开办企业（除金融企业外），指导企业对外经济技术合作与交流，开展国际化经营，归口管理全省对外援助项目，负责管理多边、双边对我省的无偿援助及赠款，管理有关国际组织对我省经济技术合作事务。

（十二）贯彻执行国家有关口岸工作的政策法规，拟订并组织实施全省口岸开放、口岸基础设施建设的发展规划，协调有关部门推动口岸“大通关”建设，负责全省口岸协调管理，指导协调口岸物流园区建设，负责推进全省口岸通关信息化建设，指导电子口岸通关信息平台建设。

（十三）为大企业提供“直通车”服务。

（十四）负责全省商务系统业务指导、驻外人员选派，联系国际多边经贸组织驻中国机构和外国驻中国官方商务机构，指导全省商务系统的联合会、协会、学会等社团组织工作。

（十五）承办上级交办的其他事项。

二、机构设置情况

湖北省商务厅（本级）决算由厅机关和 6 个非独立核算的厅直属单位合并编制报表。厅机关内设办公室、人事处、综合处、法规处、财务处、行政审批办公室、市场秩序处、市场体系建设处、市场运行和商贸服务处、电子商务处、对外贸易处、投资促

进处、外国投资管理处、外经管理处、贸易救济与管理处、服务贸易处、口岸处、综合信息处、制度创新处、协调指导处、机关党委、离退休干部处等 22 个机构。

非独立核算的厅直属单位 6 个。分别为：世贸组织协调办公室、湖北省贸易发展服务中心、湖北省商务厅企业离休干部管理办公室、湖北省商务厅机关后勤服务中心、湖北省商业联合会、湖北投资促进中心。

第二部分
湖北省商务厅（本级）2023 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表
金额单位：万元

单位：湖北省商务厅（本级）

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	22,887.46	一、一般公共服务支出	32	10,074.84
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	388.51	三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8	41.92	八、社会保障和就业支出	39	3,520.17
	9		九、卫生健康支出	40	983.46
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	7,781.84
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	569.08
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	388.51

	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	23,317.89	本年支出合计	58	23,317.89
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	227.09	年末结转和结余	60	227.09
	30			61	
总计	31	23,544.98	总计	62	23,544.98

注：1.本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表
金额单位：万元

单位：湖北省商务厅（本级）

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		23,317.89	23,275.97					41.92
201	一般公共服务支出	10,074.84	10,032.92					41.92
20113	商贸事务	10,074.84	10,032.92					41.92
2011301	行政运行	6,024.87	5,982.95					41.92
2011302	一般行政管理事务	1,933.97	1,933.97					
2011304	对外贸易管理	297.00	297.00					
2011307	国内贸易管理	234.00	234.00					
2011308	招商引资	1,305.00	1,305.00					
2011399	其他商贸事务支出	280.00	280.00					
208	社会保障和就业支出	3,520.17	3,520.17					
20805	行政事业单位养老支出	3,462.67	3,462.67					
2080501	行政单位离退休	2,394.98	2,394.98					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	692.00	692.00					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	364.00	364.00					
2080599	其他行政事业单位养老支出	11.69	11.69					
20806	企业改革补助	57.50	57.50					
2080699	其他企业改革发展补助	57.50	57.50					
210	卫生健康支出	983.46	983.46					
21011	行政事业单位医疗	983.46	983.46					
2101101	行政单位医疗	983.46	983.46					

216	商业服务业等支出	7,781.84	7,781.84					
21602	商业流通事务	2,818.92	2,818.92					
2160299	其他商业流通事务支出	2,818.92	2,818.92					
21606	涉外发展服务支出	4,962.92	4,962.92					
2160699	其他涉外发展服务支出	4,962.92	4,962.92					
221	住房保障支出	569.08	569.08					
22102	住房改革支出	569.08	569.08					
2210201	住房公积金	555.00	555.00					
2210203	购房补贴	14.08	14.08					
223	国有资本经营预算支出	388.51	388.51					
22301	解决历史遗留问题及改革成本支出	388.51	388.51					
2230108	离休干部医药费补助支出	388.51	388.51					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表
金额单位：万元

单位：湖北省商务厅（本级）

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		23,317.89	10,623.35	12,694.54			
201	一般公共服务支出	10,074.84	6,304.87	3,769.97			
20113	商贸事务	10,074.84	6,304.87	3,769.97			
2011301	行政运行	6,024.87	6,024.87				
2011302	一般行政管理事务	1,933.97		1,933.97			
2011304	对外贸易管理	297.00		297.00			
2011307	国内贸易管理	234.00		234.00			
2011308	招商引资	1,305.00		1,305.00			
2011399	其他商贸事务支出	280.00	280.00				
208	社会保障和就业支出	3,520.17	3,450.98	69.19			
20805	行政事业单位养老支出	3,462.67	3,450.98	11.69			
2080501	行政单位离退休	2,394.98	2,394.98				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	692.00	692.00				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	364.00	364.00				
2080599	其他行政事业单位养老支出	11.69		11.69			
20806	企业改革补助	57.50		57.50			
2080699	其他企业改革发展补助	57.50		57.50			
210	卫生健康支出	983.46	312.50	670.96			
21011	行政事业单位医疗	983.46	312.50	670.96			
2101101	行政单位医疗	983.46	312.50	670.96			

216	商业服务业等支出	7,781.84		7,781.84		
21602	商业流通事务	2,818.92		2,818.92		
2160299	其他商业流通事务支出	2,818.92		2,818.92		
21606	涉外发展服务支出	4,962.92		4,962.92		
2160699	其他涉外发展服务支出	4,962.92		4,962.92		
221	住房保障支出	569.08	555.00	14.08		
22102	住房改革支出	569.08	555.00	14.08		
2210201	住房公积金	555.00	555.00			
2210203	购房补贴	14.08		14.08		
223	国有资本经营预算支出	388.51		388.51		
22301	解决历史遗留问题及改革成本支出	388.51		388.51		
2230108	离休干部医药费补助支出	388.51		388.51		

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表
金额单位：万元

单位：湖北省商务厅（本级）

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政拨款	国有资本经营预 算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	22,887.46	一、一般公共服务支出	33	10,032.92	10,032.92		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3	388.51	三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	3,520.17	3,520.17		
	9		九、卫生健康支出	41	983.46	983.46		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47	7,781.84	7,781.84		
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	569.08	569.08		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				

	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	388.51			388.51
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	23,275.97	本年支出合计	59	23,275.97	22,887.46		388.51
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	23,275.97	总计	64	23,275.97	22,887.46		388.51

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表
金额单位：万元

单位：湖北省商务厅（本级）

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		22,887.46	10,581.43	12,306.03
201	一般公共服务支出	10,032.92	6,262.95	3,769.97
20113	商贸事务	10,032.92	6,262.95	3,769.97
2011301	行政运行	5,982.95	5,982.95	
2011302	一般行政管理事务	1,933.97		1,933.97
2011304	对外贸易管理	297.00		297.00
2011307	国内贸易管理	234.00		234.00
2011308	招商引资	1,305.00		1,305.00
2011399	其他商贸事务支出	280.00	280.00	
208	社会保障和就业支出	3,520.17	3,450.98	69.19
20805	行政事业单位养老支出	3,462.67	3,450.98	11.69
2080501	行政单位离退休	2,394.98	2,394.98	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	692.00	692.00	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	364.00	364.00	
2080599	其他行政事业单位养老支出	11.69		11.69
20806	企业改革补助	57.50		57.50
2080699	其他企业改革发展补助	57.50		57.50
210	卫生健康支出	983.46	312.50	670.96
21011	行政事业单位医疗	983.46	312.50	670.96
2101101	行政单位医疗	983.46	312.50	670.96

216	商业服务业等支出	7,781.84		7,781.84
21602	商业流通事务	2,818.92		2,818.92
2160299	其他商业流通事务支出	2,818.92		2,818.92
21606	涉外发展服务支出	4,962.92		4,962.92
2160699	其他涉外发展服务支出	4,962.92		4,962.92
221	住房保障支出	569.08	555.00	14.08
22102	住房改革支出	569.08	555.00	14.08
2210201	住房公积金	555.00	555.00	
2210203	购房补贴	14.08		14.08

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表
金额单位：万元

单位：湖北省商务厅（本级）

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	6,146.21	302	商品和服务支出	1,192.99	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	193.79	30201	办公费	112.14	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	1,221.61	30202	印刷费	1.61	30702	国外债务付息	
30103	奖金	2,092.95	30203	咨询费		310	资本性支出	22.46
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	98.40	30205	水费		31002	办公设备购置	22.46
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	846.59	30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	434.52	30207	邮电费	19.41	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费		30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	6.99	30211	差旅费	6.27	31008	物资储备	
30113	住房公积金	1,251.38	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	20.20	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	3,219.76	30215	会议费	1.04	31012	拆迁补偿	
30301	离休费	390.73	30216	培训费	17.82	31013	公务用车购置	
30302	退休费	1,819.14	30217	公务接待费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	326.31	30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	8.47	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	224.06	399	其他支出	
30307	医疗费补助	555.93	30227	委托业务费	0.94	39907	国家赔偿费用支出	

30308	助学金		30228	工会经费	127.64	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30229	福利费		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	23.61	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	139.94	39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	119.19	30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	498.31			
人员经费合计		9,365.98	公用经费合计					1,215.45

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表
金额单位：万元

单位：湖北省商务厅（本级）

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本单位 2023 年度无政府性基金预算财政拨款收入支出。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表
金额单位：万元

单位：湖北省商务厅（本级）

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		388.51		388.51
2230108	离休干部医药费补助支出	388.51		388.51

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表
金额单位：万元

单位：湖北省商务厅（本级）

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务接待 费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行 费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
508.50	457.00	45.00		45.00	6.50	477.66	450.21	23.61		23.61	3.84

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

财政专项支出决算表

公开 10 表
单位：万元

项目	决算数	其中	
		省本级专项	省对下专项转移支付
合计	137228	6182	131046
省级外经贸发展专项资金	58000	3400	54600
省级促进市场体系建设专项资金	7560	1370	6190
中央外经贸发展专项资金	45578	1412	44166
中央服务业发展专项资金	26090		26090

注：包括单位分配管理的本级专项和对下转移支付项目

专项转移支付分市县表

公开 11 表
金额单位：万元

项目名称	分地区	决算数
省级促进 市场体系 建设专项 资金	全省合计	7560
	省商务厅	1370
	武汉市	901
	其中：新洲区	200
	黄石市	170
	十堰市	670
	其中：张湾区	200
	荆州市	395
	其中：沙市区	200
	宜昌市	796
	其中：秭归县	200
	枝江市	200
	襄阳市	564
	其中：谷城县	200
	鄂州市	108
	荆门市	434
	其中：京山市	200
	孝感市	388
	其中：云梦县	200
	黄冈市	471
	其中：武穴市	200
	咸宁市	171
	随州市	255

	恩施自治州	531
	其中：恩施市	200
	仙桃市	87
	天门市	79
	潜江市	136
	神农架林区	34
中央服务业发展专项资金	全省合计	26090
	武汉	6404
	襄阳	3148
	宜昌	3458
	黄石	510
	十堰	1930
	荆州	1680
	荆门	770
	鄂州	250
	孝感	1520
	黄冈	2040
	咸宁	1210
	随州	620
	恩施	1330
	仙桃	360
	天门	370
	潜江	310
神农架	180	

第三部分

湖北省商务厅（本级）2023 年度单位决算 情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2023 年度收、支总计均为 23544.98 万元。与 2022 年度相比，收、支总计各减少 741.27 万元，下降 3.05%，主要原因是年初结转和结余减少。

二、收入决算情况说明

2023 年度收入合计 23317.89 万元，与 2022 年度相比，收入合计增加 43.73 万元，0.19%。其中：财政拨款收入 23275.97 万元，占本年收入的 99.82%；其他收入 41.92 万元，占本年收入的 0.18%。

三、支出决算情况说明

2023 年度支出合计 23317.89 万元，与 2022 年度相比，支出合计增加 50.44 万元，增长 0.22%。其中：基本支出 10623.35 万元，占支出总额的 45.56%；项目支出 12694.54 万元，占支出总额的 54.44%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收、支总计均为 23275.97 万元。与 2022 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 729.57 万元，下降 3.04%。

主要原因是年初财政拨款结转和结余减少。

2023 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 22887.46 万元，比 2022 年度决算数减少 32.84 万元。减少的主要原因是 2022 年度的楚宴天下楚菜消费巡展资金、支援陕西疫情防控生活物资费用等均为一次性项目。国有资本经营预算财政拨款收入 388.51 万元，比 2022 年度决算数增加 49.06 万元。增加主要原因是企业离休干部医药费补助增加。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2023 年度一般公共预算财政拨款支出 22887.46 万元，占本年支出合计的 98.15%。与 2022 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 32.84 万元，下降 0.14%。主要原因是 2022 年度的楚宴天下楚菜消费巡展资金、支援陕西疫情防控生活物资费用等均为一次性项目。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2023 年度一般公共预算财政拨款支出 22887.46 万元，主要用于以下方面：

1. 一般公共服务支出（类）10032.92 万元，占 43.84%。主要是用于本单位的基本支出，以及对外贸易管理、国内贸易管理、招商引资等方面的支出等。

2. 社会保障和就业支出（类）3520.17 万元，占 15.38%。主

要是用于本单位开支的离退休经费，以及由单位缴纳的基本养老保险费支出、职业年金支出等。

3.卫生健康支出（类）983.46万元，占4.30%。主要是用于本单位的公费医疗经费支出。

4.商业服务业等支出（类）7781.84万元，占34%。主要是用于商业服务业等方面的支出。

5.住房保障支出（类）569.08万元，2.49%。主要是用于向符合条件职工（含离退休人员）发放用于购买住房的补贴。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2023年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为14380.57万元，支出决算为22887.46万元，完成年初预算的159.16%。其中：

1.一般公共服务支出（类）商贸事务（款）行政运行（项）。年初预算为5984.47万元，支出决算为5982.95元，完成年初预算的99.97%。

2.一般公共服务支出（类）商贸事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为1936万元，支出决算为1933.97万元，完成年初预算的99.90%。

3.一般公共服务支出（类）商贸事务（款）对外贸易管理（项）。年初预算为297万元，支出决算为297万元，完成年初预算的100%。

4.一般公共服务支出(类)商贸事务(款)国内贸易管理(项)。年初预算为 234 万元，支出决算为 234 万元，完成年初预算的 100%。

5.一般公共服务支出(类)商贸事务(款)招商引资(项)。年初预算为 1305 万元，支出决算为 1305 万元，完成年初预算的 100%。

6.一般公共服务支出(类)商贸事务(款)其他商贸事务支出(项)。年初预算为 280 万元，支出决算为 280 万元，完成年初预算的 100%。

7.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项)。年初预算为 2420.6 万元，支出决算为 2394.98 万元，完成年初预算的 98.94%。

8.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)。年初预算为 692 万元，支出决算为 692 万元，完成年初预算的 100%。

9.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)。年初预算为 364 万元，支出决算为 364 万元，完成年初预算的 100%。

10.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)其他行政事业单位养老支出(项)。支出决算为 11.69 万元，为年中追加预算。

11.社会保障和就业支出（类）企业改革补助（款）其他企业改革发展补助（项）。支出决算为 57.5 万元，为年中追加预算。

12.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为 312.5 万元，支出决算为 983.46 万元，完成年初预算的 314.7%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：年中追加预算。

13.商业服务业等支出（类）商业流通事务（款）其他商业流通事务支出（项）。支出决算为 2818.92 万元，一是当年的省级促进市场体系建设专项资金（省直专项），二是年中追加预算。

14.商业服务业等支出（类）涉外发展服务支出（款）其他涉外发展服务支出（项）。支出决算为 4962.92 万元，一是结转上年的中央外经贸发展专项资金（省直专项），二是当年的省级外经贸发展专项资金（省直专项）。

15.住房保障支出（类）住房保障支出（款）住房公积金（项）。年初预算为 555 万元，支出决算为 555 万元，完成年初预算的 100%。

16.住房保障支出（类）住房保障支出（款）购房补贴（项）。支出决算为 14.08 万元，为年中追加预算。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 10581.43 万元，其中：

人员经费 9365.98 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 1215.45 万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位 2023 年度无政府性基金预算财政拨款收入支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度国有资本经营预算财政拨款本年支出 388.51 万元。具体支出情况为：

（一）国有资本经营预算支出（类）。支出决算为 388.51 万元，主要用于企业离休干部医疗费补助支出。

九、财政拨款“三公”经费支出情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2023 年度“三公”经费财政拨款支出全能预算为 508.5 万元，支出决算为 477.66 万元，完成全年预算的 93.94%。较上年增加

428.26 万元，增长 866.92%。决算数小于全年预算数的主要原因：厉行节约，严控公务用车运行维护费和公务接待费开支。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1.因公出国(境)费全年预算为 457 万元，支出决算为 450.21 万元，完成全年预算的 98.51%。较上年增加 426.22 万元，增长 1776.65%。决算数小于全年预算数的主要原因：厉行节约，严控开支。决算数较上年增加的主要原因：2022 年，受疫情影响，因公出国（境）任务较少；2023 年，因公出国（境）任务大幅增加。

全年支出涉及出国（境）团组 27 个，累计 70 人次，主要用于开展以下工作：开展经贸洽谈活动、执行经典楚菜推广任务、参加第 14 届国际基础设施投资与建设高峰论坛等。

2.公务用车购置及运行费全年预算为 45 万元，支出决算为 23.61 万元，完成预算的 52.47%；较上年增加 1.04 万元，增长 4.59%。决算数小于全年预算数的主要原因：厉行节约，严控公务用车购置及运行费开支。决算数较上年增加的主要原因：车辆使用时间较长，维护费用增加。其中：

（1）公务用车购置费支出 0 元。本年度购置公务用车 0 辆。

（2）公务用车运行维护费支出 23.61 万元，主要用于公务用车维修费、保险费、燃油费。截至 2023 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有量为 18 辆。

3.公务接待费全年预算为 6.5 万元，支出决算为 3.84 万元，完成预算的 59.08%，较上年增加 1.01 万元，增长 35.75%。决算数小于全年预算数的主要原因：厉行节约，严控公务接待费开支。其中：

外宾接待支出 0 元。

国内公务接待支出 3.84 万元，接待对象主要是商务部有关司局、其他省市商务部门、省内市县政府来访人员，主要是开展会见、调研、评估考核等工作。2023 年共接待国内来访团组 37 个，306 人次。

十、机关运行经费支出情况说明

本单位 2023 年度机关运行经费支出 1215.45 万元（与部门决算中行政单位和参照公务员法管理事业单位财政拨款基本支出中公用经费之和一致），比上年决算数增加 146.48 万元，增长 13.7%。主要原因是：办公设施设备购置经费增加。

十一、政府采购支出说明

本单位 2023 年度政府采购支出总额 3614.3 万元，其中：政府采购货物支出 82.28 万元、政府采购工程支出 42.05 万元、政府采购服务支出 3489.98 万元。授予中小企业合同金额 2381.92 万元，占政府采购支出总额的 65.90%，其中：授予小微企业合同金额 2195.69 万元，占授予中小企业合同金额的 92.18%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的

100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的64.75%。

十二、国有资产占用情况说明

截至2023年12月31日，本单位共有车辆18辆，其中，副省级及以上领导干部用车0辆、主要领导干部用车1辆、机要通信用车1辆、应急保障用车3辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车13辆、其他用车0辆；单位价值100万元以上设备（不含车辆）2台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本单位对2023年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及一级项目7个，包含37个二级项目（不含不可预见费），资金55261.47万元，占一般公共预算项目支出总额（不含不可预见费）的100%。从评价情况来看，湖北省商务厅严格执行各项财经法规和会计制度，严格贯彻《党政机关厉行节约反对浪费条例》，项目预算执行率高，项目资金使用合规，符合项目预算批复用途。项目的各项实施内容在计划时间内完成，落实了过紧日子要求，履职效益明显，总体效果较好。

（二）单位决算中项目绩效自评结果

本单位今年在单位决算中反映所有项目绩效自评结果（参照上级部门省级外经贸资金不予公开）。

1.对外开放工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为14万元，执行数为14万元，完成预算100%。主要产出和效益：一是按时印刷发布湖北省商务经济指标统计册，做到全省市州全覆盖，为领导决策提供依据，编制《湖北省商务经济指标》11次、印制2140册、全省市州覆盖率达到100%；二是做好厅外贸统计分析系统运行维护工作，厅外贸统计分析系统数据更新次数12次。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

附件1：2023年度对外开放工作经费项目绩效自评结果（摘要版）

附件2：2023年度对外开放工作经费项目绩效自评表

2.对外投资合作促进工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为13万元，执行数为13万元，完成预算100%。主要产出和效益：一是进一步加强对各市州、各企业培训指导和规范管理检查，提升商务主管部门管理服务水平，开展对外投资合作业务培训（活动）2次，参加对外投资合作业务培训（活动）人数87人；二是与省外有关部门加强工作交流，学习借鉴先进经验；三是增强企业国际化经营管理和风险防范能力，顺利完

成课题研究，课题研究报告评审合格率达到 100%。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

附件 1: 2023 年度对外投资合作促进工作经费项目绩效自评结果（摘要版）

附件 2: 2023 年度对外投资合作促进工作经费项目绩效自评表

3.服务贸易工作经费项目绩效自评综述:项目全年预算数为 15 万元，执行数为 15 万元，完成预算 100%。主要产出和效益:一是提高服务贸易从业人员专业素质，服务贸易相关业务培训 188 人次，参训市州覆盖率达到 100%;二是推进会展行业恢复发展信心，推动行业复苏，完成会展业支持资金评估报告 1 份，课题研究报告评审合格率超过 90%。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

附件 1: 2023 年度服务贸易工作经费项目绩效自评结果(摘要版)

附件 2: 2023 年度服务贸易工作经费项目绩效自评表

4.口岸运行保障大通关建设项目绩效自评综述:项目全年预

算数为 108 万元，执行数为 108 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是综保区一线进出口货值达到 818.5 亿元；二是通关环境满意度达到 100%；三是保障电子口岸网站及子系统稳定运行。发现的问题及原因：受国际经济大环境影响，个别绩效指标未完成年初目标。下一步改进措施：培育省内外贸特色优势产业，增强外贸竞争力。做强国有供应链平台，保障外贸稳中有进。

附件 1：2023 年度口岸运行保障大通关建设项目工作经费项目绩效自评结果（摘要版）

附件 2：2023 年度口岸运行保障大通关建设项目工作经费项目绩效自评表

5.利用外资工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 72 万元，执行数为 72 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是实际使用外资额 27.3 亿美元；二是实际到资 5000 万美元以上项目 14 个。发现的问题及原因：因跨国投资不振，国际引资“逐底”加剧，导致“实际使用外资额”、“实际到资 5000 万美元以上项目个数”指标未完成年初目标；因搭建全省数据填报新平台，首次探索实行数据线上填报，凭证线上省市二级审核。对统计口径、凭证真实性进行更严格把控，部分数据通过率变低，导致“实际到位省外资金”指标未完成年初目标。下一步改进措施：一是开足马力招商扩增量。深入推进沿海招商，以中欧招商为

重点，持续推进上门拜访欧企全球总部、中国区总部行动，聚焦光电子信息、生物医药等先进制造业，加强欧洲重点国家境外招商力度；二是“三为三找”服务稳存量。以外企需求为导向，开展为外资企业找市场、找人才、找伙伴活动，组织外企参加“千企百展拓市场”行动；三是夯实平台升级提质量。做好国家级经开区升级推荐工作，召开国家级经开区工作座谈会，压实经开区引资主阵地责任，指导经开区发展提质增效；四是用好重点外资项目工作专班机制，畅通政企沟通机制，常态化举办外资企业圆桌会议和外企早餐会，强化重点外资项目服务保障，切实解决外资企业困难问题，争取更多优质外资大项目落户湖北。

附件 1: 2023 年度利用外资工作经费项目绩效自评结果(摘要版)

附件 2: 2023 年度利用外资工作经费项目绩效自评表

6. 贸易发展工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 8 万元，执行数为 8 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是围绕开放发展、商贸流通与消费研究等方面开展对策性研究，充分发挥政策参考作用。编印《湖北商务参阅》41 期；二是全年形成的商务调研课题数量 60 篇。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金

使用绩效水平。

附件 1: 2023 年度贸易发展工作经费项目绩效自评结果(摘要版)

附件 2: 2023 年度贸易发展工作经费项目绩效自评表

7.贸易救济工作经费项目绩效自评综述:项目全年预算数为 10 万元,执行数为 10 万元,完成预算 100%。主要产出和效益:一是贸易救济业务线上学习人数 ≥ 3000 人,参加贸易救济业务线上学习市州覆盖率达到 100%;二是微信公众号发布信息 ≥ 250 次。发现的问题及原因:无。下一步改进措施:将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据,严格控制相关预算支出,不断提升资金使用绩效水平。

附件 1: 2023 年度贸易救济工作经费项目绩效自评结果(摘要版)

附件 2: 2023 年度贸易救济工作经费项目绩效自评表

8.世贸办及 GPA 工作经费项目绩效自评综述:项目全年预算数为 18 万元,执行数为 18 万元,完成预算 100%。主要产出和效益:一是完成 GPA 框架下我省的对策与建议 1 份;二是研究报告提出建议我省出台的政策措施与世贸规则相适应度达到 100%。发现的问题及原因:无。下一步改进措施:将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据,严格控制相关预算支出,不断提升资金使用绩效水平。

附件 1: 2023 年度世贸办及 GPA 工作经费项目绩效自评结果（摘要版）

附件 2: 2023 年度世贸办及 GPA 工作经费项目绩效自评表

9.稳外贸工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 39 万元，执行数为 39 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是货物贸易进出口额达到 6449.7 亿元；二是外贸行业课题研究验收合格率达到 100%；三是外贸业务培训人数 310 人次。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

附件 1: 2023 年度稳外贸工作经费项目绩效自评结果（摘要版）

附件 2: 2023 年度稳外贸工作经费项目绩效自评表

10.促进电子商务发展工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 15 万元，执行数为 15 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是完成培训次数 1 次；二是完成课题研究个数 1 个。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

附件 1: 2023 年度促进电子商务发展工作经费项目绩效自评结果（摘要版）

附件 2: 2023 年度促进电子商务发展工作经费项目绩效自评表

11.流通发展工作经费项目绩效自评综述: 项目全年预算数为 20 万元, 执行数为 20 万元, 完成预算 100%。主要产出和效益: 一是开展市场秩序培训次数 2 次; 二是开展联合奖惩信用应用 1 次; 三是标准化试点成功率达到 50%。发现的问题及原因: 无。下一步改进措施: 将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据, 严格控制相关预算支出, 不断提升资金使用绩效水平。

附件 1: 2023 年度流通发展工作经费项目绩效自评结果(摘要版)

附件 2: 2023 年度流通发展工作经费项目绩效自评表

12.商业网点规划、促进物流业发展工作经费项目绩效自评综述: 项目全年预算数为 135 万元, 执行数为 135 万元, 完成预算 100%。主要产出和效益: 一是完成中央县域商业建设行动专项资金绩效评价报告 1 份, 完成省级电商示范县绩效评价报告 1 份, 完成 2022 年首批全国城市一刻钟便民生活圈试点城市(武汉市)建设情况进行评估验收 1 份, 完成农产品供应链体系建设项目绩效评估报告 1 份; 二是完成制造业工贸分离课题研究报告 1 份; 三是限上批发业销售额年增速达到 15.20%。发现的问题及原因: “统计 2023 年度全省农村电商发展有关指标

数据，完成 2023 年度农村电商数据分析报告”指标未完成，原因是预算调整，未安排该项支出。

下一步改进措施：加强工作谋划，增强预算的精准性。

附件 1：2023 年度商业网点规划、促进物流业发展工作经费项目绩效自评结果（摘要版）

附件 2：2023 年度商业网点规划、促进物流业发展工作经费项目绩效自评表

13.市场运行和消费促进工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 64 万元，执行数为 64 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是加快促进消费回补和潜力释放，推动社零额稳定增长；二是做好报废机动车回收拆解企业资质认定工作，规范报废机动车回收拆解活动；三是进一步提升全省商贸（成品油）行业安全管理质效；四是促进我省药品流通行业发展。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

附件 1：2023 年度市场运行和消费促进工作经费项目绩效自评结果（摘要版）

附件 2：2023 年度市场运行和消费促进工作经费项目绩效自评表

14.楚菜美食博览会项目绩效自评综述：项目全年预算数为

218 万元，执行数为 218 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是楚菜美食博览会展示展销产品种类 70 种；二是楚菜美食博览会参展观众满意度 95%。发现的问题及原因：3 个产出绩效目标未完成，分别是楚菜美食博览会参展参会观摩企业数量增长率、楚菜美食博览会成果发布数量增长率、楚菜美食博览会展示展销产品种类。原因是根据国家关于党政机关展会清理规范规定，投入展会政府资金减少，2023 年实际使用资金较 2022 年大幅减少，规模相对缩小。下一步改进措施：一是加大指导力度，引导市场化稳健运行。二是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

附件 1：2023 年度楚菜美食博览会项目绩效自评结果（摘要版）

附件 2：2023 年度楚菜美食博览会项目绩效自评表

15.服务贸易招商经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 43 万元，执行数为 43 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：通过参加上交会、数贸会等专业展会，助力企业扩大市场，促进服务贸易快速发展。发现的问题及原因：“楚菜地标美食品牌和区域公用品牌创建数量”和“地方“一县一品”地标美食品牌和区域公用品牌创建群众满意度”指标未完成，主要原因是 2023 年度未开展该项工作。下一步改进措施：一是更加科学、精准

谋划工作任务，按照计划完成相关任务。二是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

附件 1: 2023 年度服务贸易招商经费项目绩效自评结果(摘要版)

附件 2: 2023 年度服务贸易招商经费项目绩效自评表

16.全球采购（武汉）论坛经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 77 万元，执行数为 77 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：把采购论坛办成国际水平的专业性高端品牌大会，加强我国物流、采购领域与国际的交流与合作，提升我国在国际采购与供应链管理领域的地位，提高我省采购行业供应链管理水平。完成主论坛及分论坛个数 5 个，参加采购论坛代表人数 930 人。发现的问题及原因：“参展企业交易额较上届增长”指标未完成，原因是上届未设实体展。下一步改进措施：一是加强指标设计的科学性；二是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

附件 1: 2023 年度全球采购（武汉）论坛经费项目绩效自评结果（摘要版）

附件 2: 2023 年度全球采购（武汉）论坛经费项目绩效自评表

17.外资招商引资活动经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 51 万元，执行数为 51 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是京津冀招商活动签约项目数量 42 个，京津冀招商活动签约项目总金额 267.5 亿；二是完成服务业利用外资占比 66%。发现的问题及原因：“实际使用外资金额”和“实际到资 5000 万美元以上项目个数”指标未完成年初目标值，原因：跨国投资不振，国际引资“逐底”加剧。“省长咨询顾问人数”指标未完成年初目标值，原因：嘉宾邀请未达到预期目标。下一步改进措施：一是开足马力招商扩增量。深入推进沿海招商，以中欧招商为重点，持续推进上门拜访欧企全球总部、中国区总部行动，聚焦光电子信息、生物医药等先进制造业，加强欧洲重点国家境外招商力度；二是“三为三找”服务稳存量。以外企需求为导向，开展为外资企业找市场、找人才、找伙伴活动，组织外企参加“千企百展拓市场”行动；三是夯实平台升级提质量。做好国家级经开区升级推荐工作，召开国家级经开区工作座谈会，压实经开区引资主阵地责任，指导经开区发展提质增效；四是用好重点外资项目工作专班机制，畅通政企沟通机制，常态化举办外资企业圆桌会议和外企早餐会，强化重点外资项目服务保障，切实解决外资企业困难问题，争取更多优质外资大项目落户湖北；五是加大知名跨国公司全球总裁级嘉宾邀请力度，争取聘请更多省长咨询顾问。

附件 1: 2023 年度外资招商引资活动经费项目绩效自评结果（摘要版）

附件 2: 2023 年度外资招商引资活动经费项目绩效自评表

18.因公出国（境）经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 457 万元，执行数为 457 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：贯彻落实党的二十大精神，服务国家总体外交和商务中心工作，提升我省对外开放和国际交流合作水平，促进境外招商引资和外向型发展，密切人员交流往来，推动重大涉外合作项目。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

附件 1: 2023 年度因公出国（境）经费项目绩效自评结果（摘要版）

附件 2: 2023 年度因公出国（境）经费项目绩效自评表

19.长江经济带电子商务高峰论坛项目绩效自评综述：项目全年预算数为 15 万元，执行数为 15 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：吸引更多企业参会参展，为全省电子商务发展营造良好的氛围，武汉国际电子商务暨“互联网+”产业博览会参会（展）企业数 ≥ 800 家，网上零售额增长率 9%。发现的问题及原因：“网上零售额增长率”指标未完成年初目标。主要原因是消费需求不足。下一步改进措施：一是举办网络促消费活动，

推动网上销售额进一步增长；二是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

附件 1：2023 年度长江经济带电子商务高峰论坛项目绩效自评结果（摘要版）

附件 2：2023 年度长江经济带电子商务高峰论坛项目绩效自评表

20.招商引资重大活动和专题活动项目绩效自评综述：项目全年预算数为 252 万元，执行数为 252 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：提升我省招商引资工作研究和谋划水平，推动我省招商引资工作水平提高，吸引更多项目落户我省。一是厦洽会活动签约项目数量 24 个；二是签约项目中“三高地，两基地”项目占比 84.32%；三是厦洽会活动签约项目总金额 357 亿。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

附件 1：2023 年度招商引资重大活动和专题活动项目绩效自评结果（摘要版）

附件 2：2023 年度招商引资重大活动和专题活动项目绩效自评表

21.中国（贵州）国际酒博会、中国中部国际酒博会经费项

目绩效自评综述：项目全年预算数为 56 万元，执行数为 56 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：通过主题论坛形式宣传湖北酒类品牌和企业，拓展湖北酒类省内外市场。扩大楚酒品牌影响力，促进楚酒发展。一是中部酒博会参展企业数量 184 家；二是酒类高质量发展主题论坛规模（参会人数）180 人，酒类高质量发展主题论坛参会人数增长率 12.50%。发现的问题及原因：“中部酒博会展览面积”和“中部酒博会参展企业数量”指标未完成年初目标，主要是疫情原因展会延期，加上疫情放开后同类型展会增多，竞争激烈，企业参展意愿下降，导致招商难度增大。下一步改进措施：一是以后年度早谋划，早安排，组织好招商招展工作。科学合理确定展会举办时间，避免与其他同质展会发生冲突；二是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

附件 1：2023 年度中国（贵州）国际酒博会、中国中部国际酒博会经费项目绩效自评结果（摘要版）

附件 2：2023 年度中国（贵州）国际酒博会、中国中部国际酒博会经费项目绩效自评表

22.重点展会工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 136 万元，执行数为 136 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是上海汽配展参展企业数量 22 家次；二是武汉国际茶

产业博览会出口茶企展参展企业数量 16 家次；三是广交会参展企业数量 1027 家，广交会参展企业意向成交额年增幅 12.60%；四是加博会参展企业数量 20 家次。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

附件 1: 2023 年度重点展会工作经费项目绩效自评结果(摘要版)

附件 2: 2023 年度重点展会工作经费项目绩效自评表

23.法治建设工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 11 万元，执行数为 11 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是系统普法次数 1 次；二是无纸化学法用法参学率 100%；三是无纸化学法用法通过率 100%；四是法律咨询服务事项办理率 100%。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

附件 1: 2023 年度法治建设工作经费项目绩效自评结果(摘要版)

附件 2: 2023 年度法治建设工作经费项目绩效自评表

24.改革、规划工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 32 万元，执行数为 32 万元，完成预算 100%。主要产出和

效益：一是形成课题研究报告 2 份；二是编印商务优秀研究成果汇编 400 册；三是召开专家评审会次数 1 次。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

附件 1：2023 年度改革、规划工作经费项目绩效自评结果（摘要版）

附件 2：2023 年度改革、规划工作经费项目绩效自评表

25. 公务接待费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 6.5 万元，执行数为 4.47 万元，完成预算 68.77%。主要产出和效益：一是国内公务接待批次 37 批次；二是国内公务接待人数 306 人；三是公务接待经费使用合规性 100%。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

附件 1：2023 年度公务接待费项目绩效自评结果（摘要版）

附件 2：2023 年度公务接待费项目绩效自评表

26. 机关党建和纪检工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 15 万元，执行数为 15 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是主题党日活动次数 12 次；二是赴党建教育基地开展学习教育次数 1 次；三是开展党务干部培训次数 2 次；四

是党建工作、精神文明建设工作、党风廉政建设工作达标 100%。
发现的问题及原因：无。下一步改进措施：将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

附件 1：2023 年度机关党建和纪检工作经费项目绩效自评结果（摘要版）

附件 2：2023 年度机关党建和纪检工作经费项目绩效自评表

27.人事处工作运行经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 9 万元，执行数为 9 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是干部教育培训人次 93 人次；二是干部档案整理数量 89 本；三是公开招考人数 10 人。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

附件 1：2023 年度人事处工作运行经费项目绩效自评结果（摘要版）

附件 2：2023 年度人事处工作运行经费项目绩效自评表

28.厅机关物业管理费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 360 万元，执行数为 360 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是故障排除时间≤48 小时；二是物业管理面积 12586

m²；三是公共设施完好率≥99%。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

附件 1: 2023 年度厅机关物业管理费项目绩效自评结果(摘要版)

附件 2: 2023 年度厅机关物业管理费项目绩效自评表

29.信息化服务、“放管服”改革及其他机关建设经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 312 万元，执行数为 312 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是省商务厅门户网站考评得分 76.04 分；二是省政府门户网商务专栏发布信息 869 条；三是新媒体发布信息数 1235 条；四是厅机关政务信息化项目安全正常运行率 100%。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

附件 1: 2023 年度信息化服务、“放管服”改革及其他机关建设经费项目绩效自评结果（摘要版）

附件 2: 2023 年度信息化服务、“放管服”改革及其他机关建设经费项目绩效自评表

30.专项资金、资产管理及对口帮扶相关工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 474.5 万元，执行数为 474.5 万元，

完成预算 100%。主要产出和效益：一是专项资金支持项目数(期末值) 4199 个；二是资金使用合规性 100%；三是各帮扶事项工作任务完成率 100%。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

附件 1：2023 年度专项资金、资产管理及对口帮扶相关工作经费项目绩效自评结果（摘要版）

附件 2：2023 年度专项资金、资产管理及对口帮扶相关工作经费项目绩效自评表

31.中国（湖北）自由贸易试验区工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 716 万元，执行数为 716 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是制度创新成果数量 31 项；二是完成课题报告数量 6 个；三是完成评估报告数量 1 个；四是在省内外举办或支持举办自贸招商活动次数 5 次；五是改革试验任务实施率达到 100%；六是制度创新相关工作宣传报道 12 篇。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

附件 1：2023 年度中国（湖北）自由贸易试验区工作经费项目绩效自评结果（摘要版）

附件 2：2023 年度中国（湖北）自由贸易试验区工作经费

项目绩效自评表

32. 2022 年促消费相关省级资金项目绩效自评综述: 系上年结转项目, 项目全年预算数为 576.7 万元, 执行数为 569.76 万元, 完成预算 98.8%。主要产出和效益: 一是聚合全省及当地特色楚菜、小吃、特产、老字号、地标美食品牌≥109 个品种; 二是活动新闻报道全网浏览量 200 万次; 三是各开展活动有关餐饮企业营业额增速达到 30%; 四是全省楚菜餐饮促消费营业额整体增速 14.80%。发现的问题及原因: 无。下一步改进措施: 将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据, 严格控制相关预算支出, 不断提升资金使用绩效水平。

附件 1: 2023 年度 2022 年促消费相关省级资金项目绩效自评结果 (摘要版)

附件 2: 2023 年度 2022 年促消费相关省级资金项目绩效自评表

33. 湖北“6·16 三好节”宣传项目绩效自评综述: 项目全年预算数为 1000 万元, 执行数为 999.99 万元, 完成预算 99.99%。主要产出和效益: 一是央视新闻新媒体客户端及第三方新媒体平台账号定制直播专场 3 小时; 二是央视新闻第三方短视频平台账号发布短视频 2 条; 三是 CCTV1、新闻频道 15 秒广告投放 14 次; 四是全平台曝光量、浏览量或播放量 1 亿次; 五是参与报道主流媒体 49 家。发现的问题及原因: 无。下一步改进措

施：将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

附件 1：2023 年度湖北“6·16 三好节”宣传项目绩效自评结果（摘要版）

附件 2：2023 年度湖北“6·16 三好节”宣传项目绩效自评表

34.省级促进市场体系建设专项资金（省直专项）项目绩效自评综述：项目全年预算数为 1370 万元，执行数为 1249.17 万元，完成预算 91.18%。主要产出和效益：一是在省内外举办“荆楚优品”品牌营销活动 5 场；二是开设“荆楚优品”专柜 60 个；三是开展“荆楚优品”直播活动 100 场；四是组织参加农产品产销对接活动企业 76 家；五是组织“荆楚购”专场消费促进活动 6 场；六是参加直播带货活动的产品超过 203 个；七是向社会公布生活必需品价格信息 95 次。发现的问题及原因：个别绩效指标未完成年初目标值；个别绩效指标值设置不合理，偏差较大；个别处室预算资金谋划性不够强，导致预算资金被调整，绩效目标无法实现。下一步改进措施：一是加强调查研究，力求绩效指标值设置科学合理，减少偏差。更加科学、精准谋划工作任务，按照计划完成相关任务；二是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

附件 1：2023 年度省级促进市场体系建设专项资金（省直

专项)项目绩效自评结果(摘要版)

附件 2: 2023 年度省级促进市场体系建设专项资金(省直专项)项目绩效自评表

35.省级促进市场体系建设专项资金(对下转移支付)项目绩效自评综述:项目全年预算数为 6190 万元,执行数为 2282.5 万元,完成预算 36.87%。主要产出和效益:一是改造提升县城综合商贸服务中心或县城物流配送中心实际完成 15 个;二是建设改造乡镇商贸中心 30 个;三是产销对接活动 3 场,组织参加农产品产销对接活动企业数量 543 家;四是建设改造社区(村)电商服务站 48 个;五是商务部商贸流通系统样本企业数量增加幅度达 61%;六是全省“楚大厨”年度培训总人次达到 23667 人;七是楚菜大师工作室创建数量 24 个;八是社区家政服务中心创建数量达到 26 个;九是国家电子商务示范企业数量达到 5 个。发现的问题及原因:一是市州专项资金执行进度偏慢。主要是专项资金拨付到市州后,截至 3 月底,部分项目资金未分配到具体项目;二是少数绩效指标未完成,主要原因是生产资料样本企业未进行调整,该类企业经营较为稳定。且生产资料样本企业有个别催报无效企业,始终不及时或不报送数据。下一步改进措施:一是加快专项资金拨付进度。全面贯彻落实省委、省政府重大决策部署,进一步压缩办理时间,力争专项资金拨付提速;二是需要进一步优化生产资料样本。按照商务部考核

要求，生产资料样本规模已达标，后续按实际调整；三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

附件 1：2023 年度省级促进市场体系建设专项资金（对下转移支付）项目绩效自评结果（摘要版）

附件 2：2023 年度省级促进市场体系建设专项资金（对下转移支付）项目绩效自评表

（三）绩效评价结果应用情况

1.单位绩效评价结果应用情况

加大信息公开，提高财政资金透明度。湖北省商务厅严格按照预决算公开的要求，将绩效自评结果及结果应用情况随单位预决算一并公开，主动接受社会和舆论监督，让绩效评价真正发挥“助推器”的功能。

2.单位绩效评价结果拟应用情况

（1）切实提高政治站位。聚焦中心，服务大局。认真落实省委、省政府和厅党组关于激发消费潜能、推动外贸进位提质、提升招商引资质效、深化高水平对外开放等工作部署，以绩效管理为抓手，放大乘数效应，服务全省商务工作高质量发展。坚持导向，具化目标。推动资金向商务要事、重大项目、重点企业倾斜，保障重大展会和招商活动成功举办。强化管理，提升质效。认真落实“过紧日子”相关要求，严格执行财经政策规

定，强化预算绩效全过程管理，提升财政资金使用质效。

(2) 全面提升绩效意识。提高认识，高度重视。自觉对标预算绩效管理要求，树立“讲绩效、重绩效、用绩效”工作导向，优化财政资源配置，提升公共服务质量，全面、深入、务实开展绩效管理工作。注重过程，管理提质。对新增 1000 万元以上的项目按要求做好事前绩效评估；科学、合理、规范设置绩效目标，设置的目标可量化、可考核、可佐证、可评价；按照时间节点高质量完成中期绩效运行监控和年度绩效自评工作。加强宣传，营造氛围。及时传达学习省财政厅新出台的绩效管理政策和工作要求，通过多种形式开展业务培训和政策解读，营造懂绩效、讲绩效的工作氛围。

(3) 强化绩效结果应用。反馈结果，及时整改。自评结果及时反馈，限期整改；认真谋划，科学合理编制绩效目标；持续督促市州加快专项资金分配。整合项目，优化结构。结合省财政厅对部门预算二级项目整合的要求，将绩效自评结果作为项目整合的重要因素，调整项目支出结构，优先保障绩效好的项目；对专项资金转移支付项目的自评结果，作为资金分配的重要因素。主动公开，接受监督。及时在省政府门户网站、省商务厅门户网站公开绩效自评结果，主动接受公众监督。

十四、财政专项支出、专项转移支付支出情况说明

本单位 2023 年度中央、省级专项资金总额 137228 万元。

其中：中央外经贸发展专项资金 45578 万元、中央服务业发展专项资金 26090 万元、省级外经贸发展专项资金 58000 万元、省级促进市场体系建设专项资金 7560 万元。

安排省本级专项资金 6182 万元，其中：中央外经贸发展专项资金 1412 万元、省级外经贸发展专项资金 3400 万元、省级促进市场体系建设专项资金 1370 万元。市、州本级以及各县(市、区)实际分配资金数详见专项转移支付分市县表。

第四部分 名词解释

（一）一般公共预算财政拨款收入：指市级财政一般公共预算当年拨付的资金。

（二）国有资本经营预算财政拨款收入：指市级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

（三）其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”等收入以外的各项收入。

（四）年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（五）本单位使用的支出功能分类科目

1.一般公共服务支出（类）商贸事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

2.一般公共服务支出（类）商贸事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

3.一般公共服务支出（类）商贸事务（款）对外贸易管理（项）：反映商贸部门对外贸易管理方面的支出。

4.一般公共服务支出（类）商贸事务（款）国内贸易管理（项）：

反映商贸部门国内贸易管理方面的支出。

5.一般公共服务支出（类）商贸事务（款）招商引资（项）：反映用于招商引资、优化经济环境等方面的支出。

6.一般公共服务支出（类）商贸事务（款）其他商贸事务支出：反映除上述项目以外其他用于商贸事务方面的支出。

7.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

8.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

9.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

10.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）其他行政事业单位养老支出（项）：反映除上述项目以外其他用于行政事业单位养老方面的支出。

11.社会保障和就业支出（类）企业改革补助（款）其他企业改革发展补助（项）：反映财政用于企业改革发展方面的补助。

12.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位

医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

13.商业服务业等支出（类）商业流通事务（款）其他商业流通事务支出（项）：反映其他用于商业流通事务方面的支出。

14.商业服务业等支出（类）涉外发展服务支出（款）其他涉外发展服务支出（项）：反映其他用于涉外发展服务方面的支出。

15.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

16.住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离休退休人员）、军队（含武警）向转役复员离休退休人员发放的用于购买住房的补贴。

17.国有资本经营预算支出（类）解决历史遗留问题及改革成本支出（款）离休干部医药费补助支出（项）：反映国有资本经营预算收入安排的用于困难企业离休干部医药费补助方面的支出。

（六）结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的企

业所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

（七）年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（八）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（九）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

（十）“三公”经费：纳入财政一般公共预算管理的“三公”经费，是指市直部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

（十一）机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以

及其他费用。

第五部分 附件

附件 1

湖北省商务厅 2023 年度对外开放工作经费 项目自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023 年度对外开放工作经费年初预算 14 万元, 实际支出为 14 万元, 预算执行率 100%。

2. 完成的绩效目标

2023 年度对外开放工作经费项目设产出三级指标 4 个: 编制《湖北省商务经济指标》次数、厅外贸统计分析系统数据更新次数、印制《湖北省商务经济指标》数量、《湖北省商务经济指标》全省市州覆盖率, 全部完成年初目标。设效益指标和满意度三级指标 0 个。

3. 未完成的绩效目标

无。

(二) 存在的问题和原因

1. 上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验，在自评结果确认后，及时将问题向被自评部门反馈，要求项目执行部门根据绩效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

无。

（三）下一步拟改进措施

将本次绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

湖北省商务厅 2023 年度对外投资合作促进工作经费 项目自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023 年度对外投资合作促进工作经费年初预算 13 万元, 实际支出为 13 万元, 预算执行率 100%。

2. 完成的绩效目标

2023 年度对外投资合作促进工作经费项目设产出三级指标 4 个: 累计开展对外投资合作业务培训(活动)次数、累计参加对外投资合作业务培训(活动)人数、公务出差人次、课题研究报告评审合格率, 全部完成年初目标。设效益指标和满意度三级指标 0 个。

3. 未完成的绩效目标

无。

(二) 存在的问题和原因

1. 上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验, 在自评结果确认后, 及时将问题向被自评部门反馈, 要求项目执行部门根据绩

效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

无。

(三) 下一步拟改进措施

将本次绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

湖北省商务厅 2023 年度服务贸易工作经费 项目自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023 年度服务贸易工作经费年初预算 15 万元, 实际支出为 15 万元, 预算执行率 100%。

2. 完成的绩效目标

2023 年度服务贸易工作经费项目设产出三级指标 3 个: 服务贸易相关业务培训人次、会展业支持资金评估报告、服务贸易相关业务培训参训市州覆盖率、设满意度三级指标 1 个: 服务贸易相关业务培训参训人员满意度, 全部完成年初目标。

3. 未完成的绩效目标

无。

(二) 存在的问题和原因

1. 上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验, 在自评结果确认后, 及时将问题向被自评部门反馈, 要求项目执行部门根据绩

效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

无。

(三) 下一步拟改进措施

将本次绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

湖北省商务厅 2023 年度口岸运行保障大通关建设 项目工作经费项目自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023 年度口岸运行保障大通关建设项目工作经费年初预算 108 万元，实际支出为 108 万元，预算执行率 100%。

2. 完成的绩效目标

2023 年度口岸运行保障大通关建设项目工作经费项目设产出三级指标 3 个，其中综保区一线进出口货值、子系统运行正常率等 2 个指标完成目标，设满意度三级指标 1 个，完成年初目标。

3. 未完成的绩效目标

“航空口岸进出口货运量”指标未完成年初目标，主要原因是美西方国家推动与中国“脱钩断链”，主要航线货源流失造成航空进出口货运量骤减。

(二) 存在的问题和原因

1. 上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验，在自评结果确认后，及时将问题向被自评部门反馈，要求项目执行部门根据绩效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

因美西方国家推动与中国“脱钩断链”，个别绩效指标未完成年初目标。

(三) 下一步拟改进措施

1.培育省内外贸特色优势产业，增强外贸竞争力。做强国有供应链平台，保障外贸稳中有进。

2.将本次绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

湖北省商务厅 2023 年度利用外资工作经费 项目自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023 年度利用外资工作经费年初预算 72 万元, 实际支出为 72 万元, 预算执行率 100%。

2. 完成的绩效目标

2023 年度利用外资工作经费项目设产出三级指标 4 个: 1 个“参加培训人数”指标完成目标, 设效益指标和满意度三级指标 0 个。

3. 未完成的绩效目标

(1) “实际使用外资额”和“实际到资 5000 万美元以上项目个数”指标未完成年初目标, 主要原因: 跨国投资不振, 美西方打压持续升级, 国际引资“逐底”加剧, 全国 2023 年实际使用外资额同比下降 13.68%, 我省同比增长 3.13%。

(2) “实际到位省外资金”指标未完成年初目标, 主要原因: 搭建全省数据填报新平台, 首次探索实行数据线上填报,

凭证线上省市二级审核。要求聘请的第三方审计公司，对统计口径、凭证真实性进行更严格把控，部分数据通过率变低。

(二) 存在的问题和原因

1. 上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验，在自评结果确认后，及时将问题向被自评部门反馈，要求项目执行部门根据绩效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2. 本年度绩效管理中存在的问题和原因

一是个别绩效指标值设置不合理，偏差较大。

二是因跨国投资不振，国际引资“逐底”加剧，导致“实际使用外资额”和“实际到资 5000 万美元以上项目个数”指标未完成年初目标。

(三) 下一步拟改进措施

1. “实际使用外资额”和“实际到资 5000 万美元以上项目个数”指标未完成，采取措施如下：一是开足马力招商扩增量。深入推进沿海招商，以对欧招商为重点，持续推进上门拜访欧

企全球总部、中国区总部行动，聚焦光电子信息、生物医药等先进制造业，加强欧洲重点国家境外招商力度；二是“三为三找”服务稳存量。以外企需求为导向，开展为外资企业找市场、找人才、找伙伴活动，组织外企参加“千企百展拓市场”行动；三是夯实平台升级提质量。做好国家级经开区升级推荐工作，召开国家级经开区工作座谈会，压实经开区引资主阵地责任，指导经开区发展提质增效。

2. “实际到位省外资金”指标未完成，采取措施如下：用好重点外资项目工作专班机制，畅通政企沟通机制，常态化举办外资企业圆桌会议和外企早餐会，强化重点外资项目服务保障，切实解决外资企业困难问题，争取更多优质外资大项目落户湖北。

3. 将本次绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

湖北省商务厅 2023 年度贸易发展工作经费 项目自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023 年度贸易发展工作经费年初预算 8 万元，实际支出为 8 万元，预算执行率 100%。

2. 完成的绩效目标

2023 年度贸易发展工作经费项目设产出三级指标 4 个：编印《湖北商务参阅》期数、全年编印任务完成率、全年形成的商务调研课题数量、课题专家评审通过率，全部完成年初目标，设效益和满意度三级指标 0 个。

3. 未完成的绩效目标

无。

(二) 存在的问题和原因

1. 上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验，在自评结果确认后，及时将问题向被自评部门反馈，要求项目执行部门根据绩

效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

有个别绩效指标设置不够科学，完成值与目标值偏离较多。

(三) 下一步拟改进措施

1.加强调查研究,力求绩效指标值设置科学合理,减少偏差。

2.将本次绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

湖北省商务厅 2023 年度贸易救济工作经费项目 自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023 年度贸易救济工作经费年初预算 10 万元, 实际支出为 10 万元, 预算执行率 100%。

2. 完成的绩效目标

2023 年度贸易救济工作经费项目设产出三级指标 4 个: 出差次数、微信公众号发布信息、贸易救济业务线上学习人数、参加贸易救济业务线上学习市州覆盖率, 全部完成年初目标, 设效益和满意度三级指标 0 个。

3. 未完成的绩效目标

无。

(二) 存在的问题和原因

1. 上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验, 在自评结果确认后, 及时将问题向被自评部门反馈, 要求项目执行部门根据绩

效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

无。

(三) 下一步拟改进措施

将本次绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

湖北省商务厅 2023 年度世贸办及 GPA 工作经费 项目自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023 年度世贸办及 GPA 工作经费年初预算 18 万元，实际支出为 18 万元，预算执行率 100%。

2. 完成的绩效目标

2023 年度世贸办及 GPA 工作经费项目设产出三级指标 4 个：GPA 框架下我省的对策与建议、开展培训次数、开展宣传次数、研究报告提出建议我省出台的政策措施与世贸规则相适应度，全部完成年初目标，设效益和满意度三级指标 0 个。

3. 未完成的绩效目标

无。

(二) 存在的问题和原因

1. 上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验，在自评结果确认后，及时将问题向被自评部门反馈，要求项目执行部门根据绩

效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

无。

(三) 下一步拟改进措施

将本次绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

湖北省商务厅 2023 年度稳外贸工作经费项目

自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023 年度稳外贸工作经费年初预算 39 万元，实际支出为 39 万元，预算执行率 100%。

2. 完成的绩效目标

2023 年度稳外贸工作经费项目设产出三级指标 3 个：货物贸易进出口额、省内省外出差人次、外贸行业课题研究验收合格率，设效益三级指标 1 个，全部完成年初目标。

3. 未完成的绩效目标

无。

(二) 存在的问题和原因

1. 上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验，在自评结果确认后，及时将问题向被自评部门反馈，要求项目执行部门根据绩效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

无。

(三) 下一步拟改进措施

将本次绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

湖北省商务厅2023年度促进电子商务发展工作经费项目 自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023年促进电子商务发展工作经费预算15万元,实际支出为15万元,预算执行率100%。

2. 完成的绩效目标

2023年促进电子商务发展工作经费项目设产出三级指标4个,设效益指标和满意度三级指标0个,全部完成绩效目标。

3. 未完成的绩效目标

无。

(二) 存在的问题和原因

1. 上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验,在自评结果确认后,及时将问题向被自评部门反馈,要求项目执行部门根据绩效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改,进一步增强责任意识,提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开,接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

无。

(三) 下一步拟改进措施

将本次绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

湖北省商务厅 2023 年度流通发展工作经费 项目自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023 年流通发展工作经费预算 20 万元，实际支出为 20 万元，预算执行率 100%。

2. 完成的绩效目标

2023 年流通发展工作经费项目设产出三级指标 4 个，设效益指标和满意度三级指标 0 个，全部完成绩效目标。

4. 未完成的绩效目标

无。

(二) 存在的问题和原因

1. 上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验，在自评结果确认后，及时将问题向被自评部门反馈，要求项目执行部门根据绩效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

无。

(三) 下一步拟改进措施

将本次绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

湖北省商务厅 2023 年度商业网点规划、促进物流业发展 工作经费项目自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023 年商业网点规划、促进物流业发展工作经费预算 135.00 万元，实际支出为 135.00 万元，预算执行率 100%。

2. 完成的绩效目标

2023 年商业网点规划、促进物流业发展工作经费项目设产出三级指标 7 个，有 6 个三级指标完成目标；设效益指标和满意度三级指标 0 个。

5. 未完成的绩效目标

“统计 2023 年度全省农村电商发展有关指标数据，完成 2023 年度农村电商数据分析报告”指标没有完成目标。

(二) 存在的问题和原因

1. 上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验，在自评结果确认后，及时将问题向被自评部门反馈，要求项目执行部门根据绩效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

“统计 2023 年度全省农村电商发展有关指标数据，完成 2023 年度农村电商数据分析报告”指标未完成，原因是预算调整，未安排该项支出。

（三）下一步拟改进措施

1.加强工作谋划，增强预算的精准性。

2.将本次绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

湖北省商务厅2023年度市场运行和消费促进工作经费项目自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023年市场运行和消费促进工作经费预算64万元,实际支出为64万元,预算执行率100%。

2. 完成的绩效目标

2023年市场运行和消费促进工作经费项目设产出三级指标5个,设效益指标和满意度三级指标0个,全部完成年初目标。

6. 未完成的绩效目标

无。

(二) 存在的问题和原因

1. 上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验,在自评结果确认后,及时将问题向被自评部门反馈,要求项目执行部门根据绩效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改,进一步增强责任意识,提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开,接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

个别绩效指标值设置不合理，偏差较大。

（三）下一步拟改进措施

1.加强调查研究，力求绩效指标设置科学合理。

2.将本次绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

湖北省商务厅 2023 年度楚菜美食博览会 项目自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023 年楚菜美食博览会项目年初预算 218 万元，实际支出为 218 万元，预算执行率 100%。

2. 完成的绩效目标

2023 年楚菜美食博览会项目共设三级指标 4 个，完成年初设定的 1 个目标。

3. 未完成的绩效目标

3 个产出绩效目标未完成，分别是楚菜美食博览会参展参会观摩企业数量增长率目标 5%，实际完成-37%；楚菜美食博览会成果发布数量增长率目标 5%，实际完成 0；楚菜美食博览会展示展销产品种类目标 > 500 种，实际完成 70 种。原因是根据国家关于党政机关展会清理规范规定，投入展会政府资金减少，2023 年实际使用资金较 2022 年大幅减少，规模相对缩小。

(二) 存在的问题和原因

1. 上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验，在自评结果确认后，及时将问题向被自评部门反馈，要求项目执行部门根据绩

效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

3个产出绩效目标未完成，分别是楚菜美食博览会参展参会观摩企业数量增长率目标5%，实际完成-37%；楚菜美食博览会成果发布数量增长率目标5%，实际完成0；楚菜美食博览会展示展销产品种类目标>500种，实际完成70种。原因是根据国家关于党政机关展会清理规范规定，投入展会政府资金减少，2023年实际使用资金较2022年大幅减少，规模相对缩小。

（三）下一步拟改进措施

加大指导力度，引导市场化稳健运行。

湖北省商务厅 2023 年度服务贸易招商经费 项目自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023 年服务贸易招商经费项目年初预算 43 万元, 实际支出为 43 万元, 预算执行率 100%。

2. 完成的绩效目标

2023 年服务贸易招商经费项目共设三级指标 4 个, 完成年初设定的 2 个目标。

3. 未完成的绩效目标

“楚菜地标美食品牌和区域公用品牌创建数量”和“地方“一县一品”地标美食品牌和区域公用品牌创建群众满意度”指标未完成, 主要原因是 2023 年度未开展该项工作。

(二) 存在的问题和原因

1. 上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验, 在自评结果确认后, 及时将问题向被自评部门反馈, 要求项目执行部门根据绩效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改, 进一步增强责任意识, 提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

“楚菜地标美食品牌和区域公用品牌创建数量”和“地方“一县一品”地标美食品牌和区域公用品牌创建群众满意度”指标未完成，主要原因是 2023 年度未开展该项工作。

（三）下一步拟改进措施

更加科学、精准谋划工作任务，按照计划完成相关任务。

湖北省商务厅 2023 年度全球采购（武汉）论坛经费 项目自评结果

（摘要版）

一、评价结论

（一）绩效指标完成情况

1.执行率情况

2023 年全球采购（武汉）论坛经费项目年初预算 77 万元，实际支出为 77 万元，预算执行率 100%。

2.完成的绩效目标

2023 年全球采购（武汉）论坛经费项目共设三级指标 4 个，完成年初设定的 3 个目标。

3.未完成的绩效目标

“参展企业交易额较上届增长”指标未完成，原因是上届未设实体展。

（二）存在的问题和原因

1.上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验，在自评结果确认后，及时将问题向被自评部门反馈，要求项目执行部门根据绩效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

“参展企业交易额较上届增长”指标未完成，原因是上届未设实体展。

（三）下一步拟改进措施

加强指标设计的科学性。

湖北省商务厅 2023 年度外资招商引资活动经费 项目自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023 年外资招商引资活动经费项目年初预算 51 万元, 实际支出为 51 万元, 预算执行率 100%。

2. 完成的绩效目标

2023 年外资招商引资活动经费项目共设三级指标 6 个, 完成年初设定的 3 个目标。

3. 未完成的绩效目标

未完成的绩效目标有 3 个, “实际使用外资金额”和“实际到资 5000 万美元以上项目个数”指标未完成年初目标值, 原因: 跨国投资不振, 美西方打压持续升级, 国际引资“逐底”加剧, 全国 2023 年实际使用外资额同比下降 13.68%, 我省同比增长 3.13%。“省长咨询顾问人数”指标未完成年初目标值, 原因: 嘉宾邀请未达到预期目标。

(二) 存在的问题和原因

1. 上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验, 在自评结果确认后, 及时将问题向被自评部门反馈, 要求项目执行部门根据绩

效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

“实际使用外资金额”和“实际到资 5000 万美元以上项目个数”指标未完成年初目标值，原因：跨国投资不振，美西方打压持续升级，国际引资“逐底”加剧，全国 2023 年实际使用外资金额同比下降 13.68%，我省同比增长 3.13%。“省长咨询顾问人数”指标未完成年初目标值，原因：嘉宾邀请未达到预期目标。

（三）下一步拟改进措施

1. “实际使用外资金额”指标未完成，采取以下改进措施：一是开足马力招商扩增量。深入推进沿海招商，以对欧招商为重点，持续推进上门拜访欧企全球总部、中国区总部行动，聚焦光电子信息、生物医药等先进制造业，加强欧洲重点国家境外招商力度；二是“三为三找”服务稳存量。以外企需求为导向，开展为外资企业找市场、找人才、找伙伴活动，组织外企参加“千企百展拓市场”行动；三是夯实平台升级提质量。做好国家级经开区升级推荐工作，召开国家级经开区工作座谈会，压实经开区引资主阵地责任，指导经开区发展提质增效。

2.“实际到资 5000 万美元以上项目个数”指标未完成，采取以下改进措施：用好重点外资项目工作专班机制，畅通政企沟通机制，常态化举办外资企业圆桌会议和外企早餐会，强化重点外资项目服务保障，切实解决外资企业困难问题，争取更多优质外资大项目落户湖北。

3.“省长咨询顾问人数”指标未完成，采取以下改进措施：加大知名跨国公司全球总裁级嘉宾邀请力度，争取聘请更多省长咨询顾问。

湖北省商务厅 2023 年度因公出国（境）经费 项目自评结果

（摘要版）

一、评价结论

（一）绩效指标完成情况

1.执行率情况

2023 年因公出国（境）经费项目年初预算 457 万元，实际支出为 457 万元，预算执行率 100%。

2.完成的绩效目标

2023 年因公出国（境）经费项目共设三级指标 4 个，全部完成年初设定的目标。

3.未完成的绩效目标

无。

（二）存在的问题和原因

1.上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验，在自评结果确认后，及时将问题向被自评部门反馈，要求项目执行部门根据绩效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

无。

(三) 下一步拟改进措施

无。

湖北省商务厅2023年度长江经济带电子商务高峰论坛项目自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023年长江经济带电子商务高峰论坛项目年初预算15万元，实际支出为15万元，预算执行率100%。

2. 完成的绩效目标

2023年长江经济带电子商务高峰论坛项目共设三级指标4个，完成年初设定的3个目标。

3. 未完成的绩效目标

“网上零售额增长率”指标未完成年初目标，主要原因是消费需求不足，2023年社零额同比增长8.5%。

(二) 存在的问题和原因

1. 上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验，在自评结果确认后，及时将问题向被自评部门反馈，要求项目执行部门根据绩效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

“网上零售额增长率”指标未完成年初目标。主要原因是消费需求不足，2023年社零额同比增长8.5%。

（三）下一步拟改进措施

举办网络促消费活动，推动网上销售额进一步增长。

湖北省商务厅2023年度招商引资重大活动和专题活动项目自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023年招商引资重大活动和专题活动项目年初预算252万元，实际支出为252万元，预算执行率100%。

2. 完成的绩效目标

2023年招商引资重大活动和专题活动项目共设三级指标4个，全部完成年初设定的目标。

3. 未完成的绩效目标

无。

(二) 存在的问题和原因

1. 上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验，在自评结果确认后，及时将问题向被自评部门反馈，要求项目执行部门根据绩效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

无。

(三) 下一步拟改进措施

无。

湖北省商务厅 2023 年度中国（贵州）国际酒博会、中国中部国际酒博会经费项目自评结果

（摘要版）

一、评价结论

（一）绩效指标完成情况

1.执行率情况

2023 年中国（贵州）国际酒博会、中国中部国际酒博会经费项目年初预算 56 万元，实际支出为 56 万元，预算执行率 100%。

2.完成的绩效目标

2023 年中国（贵州）国际酒博会、中国中部国际酒博会经费项目共设三级指标 4 个，完成年初设定的 2 个目标。

3.未完成的绩效目标

有 2 个产出指标未完成年初目标值，分别为“中部酒博会展览面积”和“中部酒博会参展企业数量”，主要是疫情原因展会延期，加上疫情放开后同类型展会增多，竞争激烈，企业参展意愿下降，导致招商难度增大。

（二）存在的问题和原因

1.上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验，在自评结果确认后，及时将问题向被自评部门反馈，要求项目执行部门根据绩效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

“中部酒博会展览面积”和“中部酒博会参展企业数量”指标未完成年初目标，主要是疫情原因展会延期，加上疫情放开后同类型展会增多，竞争激烈，企业参展意愿下降，导致招商难度增大。

（三）下一步拟改进措施

以后年度早谋划，早安排，组织好招商招展工作。科学合理确定展会举办时间，避免与其他同质展会发生冲突。

湖北省商务厅 2023 年度重点展会工作经费 项目自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023 年重点展会工作经费项目年初预算 136 万元，实际支出为 136 万元，预算执行率 100%。

2. 完成的绩效目标

2023 年重点展会工作经费项目共设三级指标 5 个，全部完成年初设定的目标。

3. 未完成的绩效目标

无。

(二) 存在的问题和原因

1. 上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验，在自评结果确认后，及时将问题向被自评部门反馈，要求项目执行部门根据绩效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

无。

(三) 下一步拟改进措施

无。

湖北省商务厅 2023 年度法治建设工作经费 项目自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023 年度法治建设工作经费年初预算 11 万元, 实际支出为 11 万元, 预算执行率 100%。

2. 完成的绩效目标

2023 年度法治建设工作经费项目设产出三级指标 4 个: 系统普法次数、无纸化学法用法参学率、无纸化学法用法通过率、法律顾问服务事项办理率, 全部完成目标。

3. 未完成的绩效目标

无。

(二) 存在的问题和原因

1. 上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验, 在自评结果确认后, 及时将问题向被自评部门反馈, 要求项目执行部门根据绩效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改, 进一步增强责任意识, 提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

无。

(三) 下一步拟改进措施

将本次绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

湖北省商务厅 2023 年度改革、规划工作经费 项目自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023 年度改革、规划工作经费年初预算 32 万元，实际支出为 32 万元，预算执行率 100%。

2. 完成的绩效目标

2023 年度改革、规划工作经费项目设产出三级指标 4 个：形成课题研究报告、编印商务优秀研究成果汇编、召开专家评审会次数、课题研究成果验收合格率，全部完成目标。

4. 未完成的绩效目标

无。

(二) 存在的问题和原因

1. 上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验，在自评结果确认后，及时将问题向被自评部门反馈，要求项目执行部门根据绩效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

无。

（三）下一步拟改进措施

将本次绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

湖北省商务厅 2023 年度公务接待费项目自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023 年度公务接待费年初预算 6.5 万元，实际支出为 4.47 万元，预算执行率 68.77%。

2. 完成的绩效目标

2023 年度公务接待费项目设产出三级指标 4 个：国内公务接待批次、国内公务接待人数、公务接待来函办结率、公务接待经费使用合规性，全部完成目标。

5. 未完成的绩效目标

无。

(二) 存在的问题和原因

1. 上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验，在自评结果确认后，及时将问题向被自评部门反馈，要求项目执行部门根据绩效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

无。

（三）下一步拟改进措施

将本次绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

湖北省商务厅 2023 年度机关党建和纪检工作经费 项目自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023 年度机关党建和纪检工作经费年初预算 15 万元, 实际支出为 15 万元, 预算执行率 100%。

2. 完成的绩效目标

2023 年度机关党建和纪检工作经费项目设产出三级指标 4 个: 主题党日活动次数、赴党建教育基地开展学习教育次数、开展党务干部培训次数、党建工作、精神文明建设工作、党风廉政建设等工作达标, 全部完成目标。

6. 未完成的绩效目标

无。

(二) 存在的问题和原因

1. 上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验, 在自评结果确认后, 及时将问题向被自评部门反馈, 要求项目执行部门根据绩

效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

无。

(三) 下一步拟改进措施

将本次绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

湖北省商务厅 2023 年度人事处工作运行经费 项目自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023 年度人事处工作运行经费年初预算 9 万元，实际支出为 9 万元，预算执行率 100%。

2. 完成的绩效目标

2023 年度人事处工作运行经费项目设产出三级指标 5 个：干部教育培训人次、干部档案整理数量、公开招考人数、公务出差人数、干部档案整理验收合格率，全部完成年初目标。

3. 未完成的绩效目标

无。

(二) 存在的问题和原因

1. 上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验，在自评结果确认后，及时将问题向被自评部门反馈，要求项目执行部门根据绩效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

无。

（三）下一步拟改进措施

将本次绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

湖北省商务厅 2023 年度厅机关物业管理费 项目自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023 年度厅机关物业管理费年初预算 360 万元，实际支出为 360 万元，预算执行率 100%。

2. 完成的绩效目标

2023 年度厅机关物业管理费项目设产出三级指标 3 个：故障排除时间、物业管理面积、公共设施完好率，设满意度指标 1 个，全部完成目标。

7. 未完成的绩效目标

无。

(二) 存在的问题和原因

1. 上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验，在自评结果确认后，及时将问题向被自评部门反馈，要求项目执行部门根据绩效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

无。

（三）下一步拟改进措施

将本次绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

湖北省商务厅 2023 年度信息化服务、“放管服”改革及其他

机关建设经费项目自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023 年度信息化服务、“放管服”改革及其他机关建设经费 年初预算 312 万元，实际支出为 312 万元，预算执行率

100%2. 完成的绩效目标

2023 年度信息化服务、“放管服”改革及其他机关建设经费项目设产出三级指标 4 个：省商务厅门户网站考评得分、省政府门户网商务专栏发布信息、新媒体发布信息数、厅机关政务信息化项目安全正常运行率，全部完成目标。

8. 未完成的绩效目标

无。

(二) 存在的问题和原因

1. 上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验，在自评结果确认后，及时将问题向被自评部门反馈，要求项目执行部门根据绩

效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

无。

(三) 下一步拟改进措施

将本次绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

湖北省商务厅 2023 年度专项资金、资产管理及对口帮扶 相关工作经费项目自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023 年度专项资金、资产管理及对口帮扶相关工作经费年初预算 474.5 万元, 实际支出为 474.5 万元, 预算执行率 100%。

2. 完成的绩效目标

2023 年度专项资金、资产管理及对口帮扶相关工作经费项目设产出三级指标 3 个, 分别为资金使用合规性、专项资金支持项目数(期末值)、各帮扶事项工作任务完成率; 设满意度三级指标 1 个, 全部完成目标。

3. 未完成的绩效目标

无。

(二) 存在的问题和原因

1. 上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验, 在自评结果确认后, 及时将问题向被自评部门反馈, 要求项目执行部门根据绩

效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

无。

(三) 下一步拟改进措施

将本次绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

湖北省商务厅 2023 年度中国（湖北）自由贸易试验区 工作经费项目自评结果

（摘要版）

一、评价结论

（一）绩效指标完成情况

1.执行率情况

2023 年中国（湖北）自由贸易试验区工作经费项目年初预算 716 万元，实际支出为 716 万元，预算执行率 100%。

2.完成的绩效目标

2023 年中国（湖北）自由贸易试验区工作经费项目共设三级指标 6 个，全部完成年初设定的目标。

3.未完成的绩效目标

无。

（二）存在的问题和原因

1.上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验，在自评结果确认后，及时将问题向被自评部门反馈，要求项目执行部门根据绩效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

无。

(四) 下一步拟改进措施

无。

湖北省商务厅

2023 年度 2022 年促消费相关省级资金项目自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2022 年促消费相关省级资金系上年结转项目（上年项目名称为 2022 年度楚菜品牌工程资金），因 2022 年疫情原因，按规定不得举办聚集性活动，部分活动延期于 2023 年举行。结转金额 576.7 万元，实际支出 569.76 万元，预算执行率 98.8%。

2. 完成的绩效目标

2022 年促消费相关省级资金项目设产出三级指标 3 个：“楚大厨”争霸赛靓楚菜活动，展览、展示、展销总规模；聚合全省及当地特色楚菜、小吃、特产、老字号、地标美食品牌；活动新闻报道全网浏览量等 3 个三级指标，全部完成目标。设效益和满意度指标 4 个：各开展活动有关餐饮企业营业额增速；全省楚菜餐饮促消费营业额整体增速；参展企业对楚菜品牌工程系列活动整体的评价满意度；各宣传活动参与观众对加强消费者互动、引导餐饮消费总体评价满意度等 4 个三级指标，全部完成目标。

3. 未完成的绩效目标

无。

(二) 存在的问题和原因

1.上年度绩效自评结果应用情况

因疫情原因，不允许大规模人员聚集，为确保活动质量，部分活动延期于 2023 年举办。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

无。

(三) 下一步拟改进措施

无。

湖北省商务厅
2023 年度湖北 “6·16 三好节” 宣传项目
项目自评结果
(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023 年度湖北 “6·16 三好节” 宣传项目系一次性项目，年中追加项目。预算金额 1000 万元，实际支出 999.99 万元，预算执行率 99.99%。

2. 完成的绩效目标

2023 年度湖北 “6·16 三好节” 宣传项目设产出三级指标 13 个：央视新闻新媒体客户端及第三方新媒体平台账号定制直播专场、央视新闻第三方短视频平台账号发布短视频、直播主题海报、@央视新闻微博账号发布微博、央视新闻微信公众号发布相关文章、央视新闻客户端发布文章、央视新闻客户端“看中国”专题页发布文章/视频、CCTV1、新闻频道 15 秒广告投放、活动主视觉海报图、活动攻略地图 H5、活动宣传片、新媒体平台推广、户外广告投放；设效益三级指标 2 个：全平台曝光量、浏览量或播放量、参与报道主流媒体，全部完成目标。

3. 未完成的绩效目标

无。

(二) 存在的问题和原因

1.上年度绩效自评结果应用情况

2023 年新增的一次性项目，无上年绩效自评。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

无。

(三) 下一步拟改进措施

无。

湖北省商务厅2023年度省级促进市场体系建设专项资金 (省直专项)项目自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023年度省级促进市场体系建设专项资金(省直专项)项目预算1,370万元,实际支出为1,249.17万元,预算执行率91.18%。执行率未达到100%的主要原因:

一是“楚大厨”培训结余90.1万元:“楚大厨”线上培训资金160万元,实际使用资金69.9万元,资金结余原因如下:经服贸处处内重新评估“升级优化楚大厨培训信息管理系统”“‘楚大厨’培训考核管理及培训课程升级”项目,从风险防控角度考虑,预算资金80万元调减至47万元,未使用33万元;因疫情原因,2022年“楚大厨”研修培训班延期至2023年11月举办,原计划的2023年“楚大厨”研修培训班不再举办,预算资金50万元未使用;因采购结余资金约7.1万元。

二是2023年已开展项目因政府采购正常结余资金量。

2. 完成的绩效目标

2023年度省级促进市场体系建设专项资金(省直专项)项目,设产出三级指标27个,其中25个三级指标完成目标值;设效益三级指标8个和满意度三级指标1个,均已完成目标。

3.未完成的绩效目标

“粤港澳楚菜推广活动菜品推介数量”和“粤港澳楚菜推广活动推广交流企业数量”指标，未完成年初目标值，主要是该项任务未进行，调整为赴澳大利亚、印尼、马来西亚宣传推广楚菜，工作内容进行了调整。

（二）存在的问题和原因

1.上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验，在自评结果确认后，及时将问题向被自评部门反馈，要求项目执行部门根据绩效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改，进一步增强责任意识，提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开，接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

个别绩效指标未完成年初目标值；个别绩效指标值设置不合理，偏差较大；个别处室预算资金谋划性不够强，导致预算资金被调整，绩效目标无法实现。

（三）下一步拟改进措施

1.加强调查研究，力求绩效指标值设置科学合理，减少偏差。更加科学、精准谋划工作任务，按照计划完成相关任务。

2.将本次绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用绩效水平。

湖北省商务厅2023年度省级促进市场体系建设专项资金 (对下转移支付)自评结果

(摘要版)

一、评价结论

(一) 绩效指标完成情况

1. 执行率情况

2023年度省级促进市场体系建设专项资金(对下转移支付)项目预算6,190万元,实际拨付资金为6,190万元,实际支出2,282.5万元,预算执行率36.87%。

2. 完成的绩效目标

2023年度省级促进市场体系建设专项资金(对下转移支付)项目,设产出三级指标27个,其中25个三级指标完成目标;设效益三级指标6个,其中5个三级指标完成目标;设满意度三级指标5个,全部完成目标。

3. 未完成的绩效目标

该项目未完成目标的三级绩效指标有3个,具体如下:

(1)“商务部生活必需品和生产资料系统样本企业数量增加幅度”,年初目标值 $\geq 5\%$,实际完成值“生活必需品6.8%,生产资料未增加”,主要是生产资料样本企业未进行调整,该类企业经营较为稳定。

(2)“商务部生活必需品和生产资料系统样本企业调整频率(每季度)”,年初目标值 ≥ 1 次,实际完成值“生活必需品每季度 ≥ 1 次,生产资料未调整”,主要是生产资料样本企业未进行调整,该类企业经营较为稳定。

(3)“商务部生活必需品和生产资料系统样本企业数据报送率增幅”,年初目标值 $\geq 10\%$,实际完成值“生活必需品 12%,生产资料 4%”,主要原因是生产资料样本企业有个别催报无效企业,始终不及时或不报送数据。

(二) 存在的问题和原因

1.上年度绩效自评结果应用情况

一是认真总结上年度绩效自评工作经验,在自评结果确认后,及时将问题向被自评部门反馈,要求项目执行部门根据绩效自评报告反映的问题提出整改措施并落实整改,进一步增强责任意识,提高管理水平。

二是将绩效自评结果在本单位门户网站上公开,接受公众监督。

三是将绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据,严格控制相关预算支出,不断提升资金使用水平。

2.本年度绩效管理中存在的问题和原因

一是个别绩效指标值设置不合理,偏差较大。

二是少数绩效指标未完成，主要是生产资料样本企业未进行调整，该类企业经营较为稳定。且生产资料样本企业有个别催报无效企业，始终不及时或不报送数据。

(三) 下一步拟改进措施

1.加强调查研究，力求绩效指标设置科学合理，使资金的使用与绩效相匹配。

2.需要进一步优化生产资料样本。按照商务部考核要求，生产资料样本规模已达标，后续按实际调整。

3.将本次绩效自评结果作为下年度资金安排和预算编制的重要依据，严格控制相关预算支出，不断提升资金使用水平。

附件 2

2023 年度对外开放工作经费项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		对外开放工作经费			
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>			
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>			
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>			
预算执行情况 (万元)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度财政资金总额	14	14	100%
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出 指标	数量指标	编制《湖北省商务经济指标》次数	≥ 11 次	11 次
		数量指标	厅外贸统计分析系统数据更新次数	≥ 12 次	12 次
		数量指标	印制《湖北省商务经济指标》数量	≥ 2000 册	2140 册
		质量指标	《湖北省商务经济指标》全省市州覆盖率	100%	100%
偏差大或目标未完成原因分析		无。			
改进措施及结果应用方案		无。			

2023 年度对外投资合作促进工作经费项目 绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		对外投资合作促进工作经费				
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)		
		年度财政资金总额	13	13	100%	
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出 指标	数量指标	累计开展对外投资合作业务培训 (活动) 次数		2 次	2 次
		数量指标	累计参加对外投资合作业务培训 (活动) 人数		80 人	87 人
		数量指标	公务出差人次		≥6 人次	12 人次
		质量指标	课题研究报告评审合格率		≥90%	100%
偏差大或目标未完成原因分析		无。				
改进措施及结果应用方案		无。				

2023 年度服务贸易工作经费项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		服务贸易工作经费				
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度财政资金总额	15	15	100%	
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出 指标	数量指标	服务贸易相关业务培训人次		≥100 人次	188 人次
		数量指标	会展业支持资金评估报告		≥1 份	2 份
		质量指标	服务贸易相关业务培训参训市州覆盖率		≥80%	100%
	满意度 指标	满意度指标	服务贸易相关业务培训参训人员满意度		90%	≥90%
偏差大或目标未完成原因分析		无。				
改进措施及结果应用方案		无。				

2023 年度口岸运行保障大通关建设项目工作经费 项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		口岸运行保障大通关建设项目工作经费			
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>			
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>			
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>			
预算执行情况 (万元)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)
		年度财政资金总额	108	108	100%
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出 指标	数量指标	航空口岸进出口货运量	15 万吨	9.13 万吨
		数量指标	综保区一线进出口货值	600 亿元	818.5 亿元
		质量指标	子系统运行正常率	≥ 99%	99%
满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	通关环境满意度	93%	100%	
偏差大或 目标未完成 原因分析		“航空口岸进出口货运量”指标未完成年初目标, 主要原因是受国际经济大环境影响, 主要航线货源流失造成航空进出口货运量骤减。			
改进措施及 结果应用方案		培育省内外贸特色优势产业, 增强外贸竞争力。做强国有供应链平台, 保障外贸稳中有进。			

2023 年度利用外资工作经费项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		利用外资工作经费			
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>			
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>			
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>			
预算执行情况 (万元)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度财政资金总额	72	72	100%
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出 指标	数量指标	实际使用外资额	28 亿美元	27.3 亿美元
		数量指标	实际到位省外资金	9757 亿元	6031.58 亿元
		数量指标	参加培训人数	80 人	100 人
		质量指标	实际到资 5000 万美元以上项目个数	15 个	14 个
偏差大或 目标未完成 原因分析		<p>1. “实际使用外资额”和“实际到资 5000 万美元以上项目个数”指标未完成年初目标，主要原因：跨国投资不振，美西方打压持续升级，国际引资“逐底”加剧，全国 2023 年实际使用外资额同比下降 13.68%，我省同比增长 3.13%。</p> <p>2. “实际到位省外资金”指标未完成年初目标，主要原因：搭建全省数据填报新平台，首次探索实行数据线上填报，凭证线上省市二级审核。要求聘请的第三方审计公司，对统计口径、凭证真实性进行更严格把控，部分数据通过率变低。</p>			
改进措施及 结果应用方案		<p>1. “实际使用外资额”和“实际到资 5000 万美元以上项目个数”指标未完成，采取措施如下：一是开足马力招商扩增量。深入推进沿海招商，以对欧招商为重点，持续推进上门拜访欧企全球总部、中国区总部行动，聚焦光电子信息、生物医药等先进制造业，加强欧洲重点国家境外招商力度；二是“三为三找”服务稳存量。以外企需求为导向，开展为外资企业找市场、找人才、找伙伴活动，组织外企参加“千企百展拓市场”行动；三是夯实平台升级提质量。做好国家级经开区升级推荐工作，召开国家级经开区工作座谈会，压实经开区引资主阵地责任，指导经开区发展提质增效。</p> <p>2. “实际到位省外资金”指标未完成，采取措施如下：用好重点外资项目工作专班机制，畅通政企沟通机制，常态化举办外资企业圆桌会议和外企早餐会，强化重点外资项目服务保障，切实解决外资企业困难问题，争取更多优质外资大项目落户湖</p>			

	北。
--	----

2023 年度贸易发展工作经费项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		贸易发展工作经费			
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>			
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>			
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>			
预算执行情况 (万元)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度财政资金总额	8	8	100%
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出 指标	数量指标	编印《湖北商务参阅》期数	30 期	41 期
		质量指标	全年编印任务完成率	100%	100%
		数量指标	全年形成的商务调研课题数量	15 篇	60 篇
		质量指标	课题专家评审通过率	80%	100%
偏差大或目标未完成原因分析		无。			
改进措施及结果应用方案		无。			

2023 年度贸易救济工作经费项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		贸易救济工作经费				
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度财政资金总额	10	10	100%	
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出 指标	数量指标	出差次数		8 次	≥ 8 次
		数量指标	微信公众号发布信息		≥ 200 次	≥ 250 次
		数量指标	贸易救济业务线上学习人数		3000 人	≥ 3000 人
		质量指标	参加贸易救济业务线上学习市州覆盖率		100%	100%
偏差大或目标未完成原因分析		无。				
改进措施及结果应用方案		无。				

2023 年度世贸办及 GPA 工作经费项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		世贸办及 GPA 工作经费				
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度财政资金总额	18	18	100%	
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出 指标	数量指标	GPA 框架下我省的对策与建议		1 份	1 份
		数量指标	开展培训次数		≥ 1 次	1 次
		数量指标	开展宣传次数		≥ 1 次	1 次
		质量指标	研究报告提出建议我省出台的政策措施与世贸规则相适应度		100%	100%
偏差大或目标未完成原因分析		无。				
改进措施及结果应用方案		无。				

2023 年度稳外贸工作经费项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		稳外贸工作经费				
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位		湖北省商务厅	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度财政资金总额	39	39	100%	
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出 指标	数量指标	货物贸易进出口额		6400 亿元	6449.7 亿元
		数量指标	省内省外出差人次		大于 50 人次	53 人次
		质量指标	外贸行业课题研究验收合格率		100%	100%
效益 指标	社会效益 指标	外贸业务培训人数		大于 100 人次	310 人次	
偏差大或 目标未完成 原因分析		无。				
改进措施及 结果应用方案		无。				

2023 年度促进电子商务发展工作经费 项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		促进电子商务发展工作经费				
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)		
		年度财政资金总额	15	15	100%	
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出 指标	数量指标	出差次数		≥ 6 次	≥ 6 次
		数量指标	培训次数		1 次	1 次
		质量指标	参加培训学员所在市州覆盖率		≥ 40%	≥ 40%
		数量指标	课题研究个数		1 个	1 个
偏差大或 目标未完成 原因分析		无。				
改进措施及 结果应用方案		无。				

2023 年度流通发展工作经费项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		流通发展工作经费				
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度财政资金总额	20	20	100%	
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出 指标	数量指标	开展市场秩序培训次数		≥ 2 次	2 次
		数量指标	开展宣传次数		≥ 1 次	1 次
		数量指标	开展联合奖惩信用应用		≥ 1 次	1 次
		质量指标	标准化试点成功率		50%	50%
偏差大或 目标未完成 原因分析		无。				
改进措施及 结果应用方案		无。				

2023 年度商业网点规划、促进物流业发展工作经费 项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		商业网点规划、促进物流业发展工作经费				
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)		
		年度财政资金总额	135	135	100%	
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出 指标	数量指标	完成中央县域商业建设行动专项资金绩效评价报告		1份	1份
		数量指标	完成省级电商示范县绩效评价报告		1份	1份
		数量指标	完成2022年首批全国城市一刻钟便民生活圈试点城市(武汉市)建设情况进行评估验收		1份	1份
		数量指标	完成制造业工贸分离课题研究报告		1份	1份
		质量指标	限上批发业销售额年增速		8%	15.20%
		数量指标	统计2023年度全省农村电商发展有关指标数据,完成2023年度农村电商数据分析报告		1份	0
		数量指标	完成农产品供应链体系建设项目绩效评估报告		1份	1份
偏差大或目标未完成原因分析		“统计2023年度全省农村电商发展有关指标数据,完成2023年度农村电商数据分析报告”指标未完成,原因:预算调整,未安排该项支出。				
改进措施及结果应用方案		加强工作谋划,增强预算的精准性。				

2023 年度市场运行和消费促进工作经费 项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		市场运行和消费促进工作经费			
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>			
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>			
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>			
预算执行情况 (万元)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度财政资金总额	64	64	100%
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出 指标	数量指标	促消费活动项目资金补贴专项审计报告	4 个	4 个
		数量指标	全省通过报废机动车回收拆解资质认定验收评审的企业数量	≥10 家次	33 家次
		数量指标	开展商贸 (成品油) 领域安全生产检查	≥60 家次	120 家次
		数量指标	我省药品流通行业调查报告	1 份	1 份
		质量指标	消费券核销率	≥90%	≥95%
偏差大或 目标未完成 原因分析		无。			
改进措施及 结果应用方案		无。			

2023 年度楚菜美食博览会项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		楚菜美食博览会			
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>			
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>			
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>			
预算执行情况 (万元)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度财政资金总额	218	218	100%
年度 绩效 目标 1	一级指 标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出指 标	质量指标	楚菜美食博览会参展参会观摩企业数量增长率	5%	-37%
		质量指标	楚菜美食博览会成果发布数量增长率	5%	0
		数量指标	楚菜美食博览会展示展销产品种类	> 500 种	70 种
	满意度 指标	服务对象满意度指标	楚菜美食博览会参展观众满意度	> 85%	95%
偏差大或 目标未完成 原因分析		三个产出指标均未完成, 原因是: 根据国家关于党政机关展会清理规范规定, 投入展会政府资金减少, 2023 年实际使用资金较 2022 年大幅减少, 规模相对缩小。			
改进措施及 结果应用方案		加大指导力度, 引导市场化稳健运行。			

2023 年度服务贸易招商经费项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		服务贸易招商经费				
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度财政资金总额	43	43	100%	
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出 指标	质量指标	参加上交会企业比上一届参加数量增长率		3%	≥ 3%
		数量指标	楚菜地标美食品牌和区域公用品牌创建数量		>8	0
	满意 度指 标	满意度指 标	企业参加上交会满意度		90%	≥ 90%
		满意度指 标	地方“一县一品”地标美食品牌和区域公用品牌创建群众满意度		>80%	0
偏差大或目标未完成原因分析		“楚菜地标美食品牌和区域公用品牌创建数量”和“地方“一县一品”地标美食品牌和区域公用品牌创建群众满意度”指标未完成，主要原因是 2023 年度未开展该项工作。				
改进措施及结果应用方案		更加科学、精准谋划工作任务，按照计划完成相关任务。				

2023 年度全球采购（武汉）论坛经费项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		全球采购（武汉）论坛经费				
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	
		年度财政资金总额	77	77	100%	
年度 绩效 目标 1	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	主论坛及分论坛个数		5 个	5 个
		数量指标	参加采购论坛代表人数		700 人	930 人
		质量指标	参展企业交易额较上届增长		10%	0
	满意度指标	社会满意度	采购代表满意度		90%	93%
偏差大或 目标未完成 原因分析		“参展企业交易额较上届增长”指标未完成，原因是上届未设实体展。				
改进措施及 结果应用方案		加强指标设计的科学性。				

2023 年度外资招商引资活动经费项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		外资招商引资活动经费				
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度财政资金总额	51	51	100%	
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出 指标	数量指标	京津冀招商活动签约项目数量		≥ 20 个	42 个
		数量指标	实际使用外资金额		28 亿美元	27.3 亿美元
		数量指标	省长咨询顾问人数		16 人	15 人
		质量指标	服务业利用外资占比		60%	66%
		数量指标	实际到资 5000 万美元以上项目个数		15 个	14 个
	效益 指标	经济效益 指标	京津冀招商活动签约项目总金额		≥ 200 亿	267.5 亿
偏差大或 目标未完成 原因分析		<p>1. “实际使用外资金额”和“实际到资 5000 万美元以上项目个数”指标未完成年初目标值, 原因: 跨国投资不振, 美西方打压持续升级, 国际引资“逐底”加剧, 全国 2023 年实际使用外资额同比下降 13.68%, 我省同比增长 3.13%。</p> <p>2. “省长咨询顾问人数”指标未完成年初目标值, 原因: 嘉宾邀请未达到预期目标。</p>				
改进措施及 结果应用方案		<p>1. “实际使用外资金额”指标未完成, 采取以下改进措施: 一是开足马力招商扩增量。深入推进沿海招商, 以对外招商为重点, 持续推进上门拜访欧企全球总部、中国区总部行动, 聚焦光电子信息、生物医药等先进制造业, 加强欧洲重点国家境外招商力度; 二是“三为三找”服务稳存量。以外企需求为导向, 开展为外资企业找市场、找人才、找伙伴活动, 组织外企参加“千企百展拓市场”行动; 三是夯实平台升级提质量。做好国家级经开区升级推荐工作, 召开国家级经开区工作座谈会, 压实经开区引资主阵地责任, 指导经开区发展提质增效。</p> <p>2. “实际到资 5000 万美元以上项目个数”指标未完成, 采取以下改进措施: 用好</p>				

<p>重点外资项目工作专班机制，畅通政企沟通机制，常态化举办外资企业圆桌会议和外企早餐会，强化重点外资项目服务保障，切实解决外资企业困难问题，争取更多优质外资大项目落户湖北。</p> <p>3. “省长咨询顾问人数”指标未完成，采取以下改进措施：加大知名跨国公司全球总裁级嘉宾邀请力度，争取聘请更多省长咨询顾问。</p>
--

2023 年度因公出国（境）经费项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		因公出国（境）经费				
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度财政资金总额	457	457	100%	
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出 指标	数量指标	出国人次		52 人次	67 人次
		数量指标	企业随团人次		30 人次	148 人次
		数量指标	提交出访报告数量		15 份	26 期
		质量指标	出访费用报销合规率		100%	100%
偏差大或 目标未完成 原因分析		无。				
改进措施及 结果应用方案		无。				

2023 年度长江经济带电子商务高峰论坛 项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		长江经济带电子商务高峰论坛				
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)		
		年度财政资金总额	15	15	100%	
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出 指标	数量指标	武汉国际电子商务暨“互联网+”产业博览会参会(展)企业数		≥800家	≥800家
		数量指标	武汉国际电子商务暨“互联网+”产业博览会上论坛数量		1个	3个
		数量指标	媒体宣传报道		≥1家	≥1家
		质量指标	网上零售额增长率		≥11%	9%
偏差大或 目标未完成 原因分析		“网上零售额增长率”指标未完成年初目标,主要原因是消费需求不足,2023年社零额同比增长8.5%。				
改进措施及 结果应用方案		举办网络促消费活动,推动网上销售额进一步增长。				

2023 年度招商引资重大活动和专题活动 项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		招商引资重大活动和专题活动			
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>			
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>			
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>			
预算执行情况 (万元)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度财政资金总额	252	252	100%
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出 指标	数量指标	厦洽会活动签约项目数量	≥ 20 个	24 个
		质量指标	签约项目中“三高地，两基地”项目占比	≥ 80%	84.32%
	效益 指标	经济效益 指标	厦洽会活动签约项目总金额	≥ 200 亿	357 亿
	满意度 指标	满意度指 标	市州招商主管部门对课题结果指导性满意程度	≥ 90%	100%
偏差大或 目标未完成 原因分析		无。			
改进措施及 结果应用方案		无。			

2023 年度中国（贵州）国际酒博会、中国中部国际酒博会经费项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		中国（贵州）国际酒博会、中国中部国际酒博会经费				
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)		
		年度财政资金总额	56	56	100%	
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出 指标	数量指标	中部酒博会展览面积		2 万平方米	1.3 万平方米
		数量指标	中部酒博会参展企业数量		350 家	184 家
		数量指标	酒类高质量发展主题论坛规模 (参会人数)		≥160 人	180 人
		质量指标	酒类高质量发展主题论坛参会人数增长率		10%	12.50%
偏差大或目标未完成原因分析		“中部酒博会展览面积”和“中部酒博会参展企业数量”指标未完成年初目标，主要是疫情原因展会延期，加上疫情放开后同类型展会增多，竞争激烈，企业参展意愿下降，导致招商难度增大。				
改进措施及结果应用方案		以后年度早谋划，早安排，组织好招商招展工作。科学合理确定展会举办时间，避免与其他同质展会发生冲突。				

2023 年度重点展会工作经费项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		重点展会工作经费				
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度财政资金总额	136	136	100%	
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出 指标	数量指标	上海汽配展参展企业数量		20 家次	22 家次
		数量指标	武汉国际茶产业博览会出口茶企参展企业数量		15 家次	16 家次
		数量指标	广交会参展企业数量		600 家次	1027 家
		质量指标	广交会参展企业意向成交额年增幅		大于 10%	12.60%
数量指标	加博会参展企业数量		20 家次	20 家次		
偏差大或目标未完成原因分析		无。				
改进措施及结果应用方案		无。				

2023 年度法治建设工作经费项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		法治建设工作经费				
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度财政资金总额	11	11	100%	
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出 指标	数量指标	系统普法次数		1 次	1 次
		质量指标	无纸化学法用法参学率		100%	100%
		质量指标	无纸化学法用法通过率		100%	100%
		质量指标	法律顾问服务事项办理率		98%	100%
偏差大或 目标未完成 原因分析		无。				
改进措施及 结果应用方案		无。				

2023 年度改革、规划工作经费项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		改革、规划工作经费				
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度财政资金总额	32	32	100%	
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出 指标	数量指标	形成课题研究报告		2 份	2 份
		数量指标	编印商务优秀研究成果汇编		200 册	400 册
		数量指标	召开专家评审会次数		≥1 次	1 次
		质量指标	课题研究成果验收合格率		100%	100%
偏差大或 目标未完成 原因分析		无。				
改进措施及 结果应用方案		无。				

2023 年度公务接待费项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		公务接待费				
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度财政资金总额	6.5	4.47	68.77%	
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出 指标	数量指标	国内公务接待批次		16 批次	37 批次
		数量指标	国内公务接待人数		120 人	306 人
		质量指标	公务接待来函办结率		100%	100%
		质量指标	公务接待经费使用合规性		100%	100%
偏差大或 目标未完成 原因分析		无。				
改进措施及 结果应用方案		无。				

2023 年度机关党建和纪检工作经费项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		机关党建和纪检工作经费				
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度财政资金总额	15	15	100%	
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出 指标	数量指标	主题党日活动次数		12 次	12 次
		数量指标	赴党建教育基地开展学习教育次数		1 次	1 次
		数量指标	开展党务干部培训次数		2 次	2 次
		质量指标	党建工作、精神文明建设工作、党风廉政建设等工作达标		100%	100%
偏差大或目标未完成原因分析		无。				
改进措施及结果应用方案		无。				

2023 年度人事处工作运行经费项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		人事处工作运行经费				
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度财政资金总额	9	9	100%	
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出 指标	数量指标	干部教育培训人次		40 人次	93 人次
		数量指标	干部档案整理数量		60 本	89 本
		数量指标	公开招考人数		3 人	10 人
		数量指标	公务出差人数		4 人	8 人
	质量指标	干部档案整理验收合格率		90%	98%	
偏差大或 目标未完成 原因分析		无。				
改进措施及 结果应用方案		无。				

2023 年度厅机关物业管理费项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		厅机关物业管理费			
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>			
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>			
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>			
预算执行情况 (万元)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)
		年度财政资金总额	360	360	100%
年度 绩效 目标 1	一级指 标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出指 标	时效指标	故障排除时间	≦48 小时	≦48 小时
		数量指标	物业管理面积	12586 m ²	12586 m ²
		质量指标	公共设施完好率	≧99%	≧99%
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	业主满意程度	≧98%	≧98%
偏差大或 目标未完成 原因分析		无。			
改进措施及 结果应用方案		无。			

2023 年度信息化服务、“放管服”改革及其他机关建设

经费项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		信息化服务、“放管服”改革及其他机关建设经费				
主管部门		湖北省商务厅		项目实施单位	湖北省商务厅	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)		
		年度财政资金总额	312	312	100%	
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出 指标	数量指标	省商务厅门户网站考评得分		≥ 75 分	76.04 分
		数量指标	省政府门户网商务专栏发布信息		100 条	869 条
		数量指标	新媒体发布信息数		100 条	1235 条
		质量指标	厅机关政务信息化项目安全正常运行率		> 97%	100%
偏差大或目标未完成原因分析		无。				
改进措施及结果应用方案		无。				

2023 年度专项资金、资产管理及对口帮扶相关工作经费项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		专项资金、资产管理及对口帮扶相关工作经费				
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度财政资金总额	474.5	474.5	100%	
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出 指标	质量指标	资金使用合规性		≥ 92%	100%
		数量指标	专项资金支持项目数 (期末值)		≥ 2500 个	4199 个
		质量指标	各帮扶事项工作任务完成率		100%	100%
满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	获得专项资金支持企业满意度		≥ 92%	92%	
偏差大或 目标未完成 原因分析		无。				
改进措施及 结果应用方案		无。				

2023 年度中国（湖北）自由贸易试验区工作经费项目 绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		中国（湖北）自由贸易试验区工作经费				
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度财政资金总额	716	716	100%	
年度 绩效 目标 1	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出指标	数量指标	制度创新成果数量		30 个	31 个
		数量指标	课题报告数量		6 个	6 个
		数量指标	评估报告数量		1 个	1 个
		数量指标	举办或支持举办自贸招商活动次数		5 个	5 个
		质量指标	课题研究成果合格率		≥ 90%	100%
	效益指标	社会效益指标	制度创新相关工作宣传报道篇数		10 篇	12 篇
偏差大或目标未完成原因分析		无。				
改进措施及结果应用方案		无。				

2023 年度 2022 年促消费相关省级资金 项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		2022 年促消费相关省级资金				
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)		
		年度财政资金总额	576.7	569.76	98.80%	
年度 绩效 目标 1	一级指 标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出指 标	数量指标	“楚大厨”争霸赛靓楚菜活动, 展览、展示、展销总规模		≥8000 平方米	15 万平方米
		数量指标	聚合全省及当地特色楚菜、小吃、特产、老字号、地标美食品牌		≥100 个品种	≥109 个品种
		数量指标	活动新闻报道全网浏览量		≥10 万次	200 万次
	效益指 标	经济效益指 标	各开展活动有关餐饮企业营业额增速		≥15%	30%
		经济效益指 标	全省楚菜餐饮促消费营业额整体增速		≥10%	14.80%
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	参展企业对楚菜品牌工程系列活动整体的评价满意度		≥90%	100.00%
		服务对象满 意度指标	各宣传活动参与观众对加强消费者互动, 引导餐饮消费总体评价满意度		≥90%	100.00%
偏差大或目标未完成原因分析		无。				
改进措施及结果应用方案		无。				

2023 年度湖北“6·16 三好节”宣传 项目绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		湖北“6·16 三好节”宣传项目			
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>			
项目属性		1、持续性项目 <input type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input checked="" type="checkbox"/>			
项目类型		1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>			
预算执行情况 (万元)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度财政资金总额	1000	999.99	99.99%
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出 指标	数量指标	央视新闻新媒体客户端及第三方新媒体平台账号定制直播专场	≥ 3 小时	3 小时
		数量指标	央视新闻第三方短视频平台账号发布短视频	≥ 2 条	2 条
		数量指标	直播主题海报	≥ 1 张	1 张
		数量指标	@央视新闻微博账号发布微博	≥ 2 条	2 条
		数量指标	央视新闻微信公众号发布相关文章	≥ 1 篇	1 篇
		数量指标	央视新闻客户端发布文章	≥ 3 篇	3 篇
		数量指标	央视新闻客户端“看中国”专题页发布文章/视频	≥ 6 条	7 条
		数量指标	CCTV1、新闻频道 15 秒广告投放	≥ 14 次	14 次
		数量指标	活动主视觉海报图	≥ 5 张	5 张
		数量指标	活动攻略地图 H5	≥ 1 个	1 个
		数量指标	活动宣传片	≥ 2 个	3 个

		数量指标	新媒体平台推广	≥ 2 个	6 个
		数量指标	户外广告投放	≥ 7 种	7 种
	效益指标	社会效益指标	全平台曝光量、浏览量或播放量	≥ 4000 万次	1 亿次
		社会效益指标	参与报道主流媒体	≥ 40 家	49 家
偏差大或目标未完成原因分析	无。				
改进措施及结果应用方案	无。				

2023 年度省级促进市场体系建设专项资金（省直专项） 项目自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		省级促进市场体系建设专项资金（省直专项）				
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅		
项目类别		1、部门预算项目 <input type="checkbox"/> 2、省直专项 <input checked="" type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)		
		年度财政资金总额	1,370	1,249.17	91.18%	
年度 绩效 目标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出指标	数量指标	运营“荆楚优品”主题概念店		≥1家	1家
		数量指标	在省内外举办“荆楚优品”品牌营销活动		≥3场	5场
		数量指标	开设“荆楚优品”专区专柜		≥50个	60个
		数量指标	开展“荆楚优品”直播活动		≥80场	100场
		数量指标	省外组织农产品产销对接活动		≥2场	2场
		数量指标	组织参加农产品产销对接活动企业数量		≥60家	76家
		数量指标	“楚大厨”考评员培训班培训学员人数		≥100人	120人
		数量指标	“楚大厨”考评员培训班覆盖市州		≥17个	17个
		数量指标	纳入全省重点住宿餐饮企业月度运行监测系统企业数量		≥35家	40家
		数量指标	粤港澳楚菜推广活动菜品推介数量		≥20道	0
		数量指标	粤港澳楚菜推广活动推广交流企业数量		≥20家	0
		数量指标	节假日分析报告(报省委省政府)		≥31篇	44篇
		数量指标	商务部内贸监测系统样本企业数量		≥500家	511家

	数量指标	组织“荆楚购”专场消费促进活动	≥5场	6场
	数量指标	参与“荆楚购”系列消费促进活动商家	≥80个	166家
	数量指标	湖北消费形象宣传片	≥2个	2个
	数量指标	“荆楚购·车行楚天”汽车促销活动(场)	≥15	17
	数量指标	网络零售统计分析报告	≥1份	≥1份
	数量指标	企业参加直播带货活动的产品数量	≥80个	>203个
	数量指标	参加电商促消费专题活动企业数量	≥40家	>195家
	数量指标	对活动开展新闻媒体宣传报道篇数	≥8篇	14篇
	质量指标	监测全省各市州住宿餐饮运行情况覆盖率	100%	100%
	质量指标	分企业月度经济运行调度表格完成率	100%	100%
	质量指标	月度运行调度分析报告完成率	100%	100%
	质量指标	监测系统样本企业数据催报率	≥80%	100%
	质量指标	监测全省各市州网络零售额情况的覆盖率	100%	100%
	质量指标	通过电商促消费专题活动,带动活动期间全省商品网络零售额增长率	≥4.5%	>5.6%
效益指标	社会效益指标	“荆楚优品”品牌知名度	提高	提高
	社会效益指标	住餐行业经济运行分析精准性和实效性	提高	提高
	社会效益指标	“楚大厨”品牌知名度	提高	提高
	社会效益指标	“楚大厨”考评员监督管理能力水平	提高	提高
	社会效益指标	“楚大厨”培训信息管理系统运行功能及便利性	提高	提高
	社会效益指标	向社会公布生活必需品价格信息	≥50次	95次
	社会效益指标	通过主流媒体和互联网对“荆楚购”系列消费促进活动宣传推广	≥10家	41家
	社会效益指标	消费贷政策宣传广告全省覆盖面	≥90%	100%
满意度指标	服务对象满意度指标	“荆楚优品”目录企业满意度	≥90%	99%
偏差大或目标未完成原因分析		“粤港澳楚菜推广活动菜品推介数量”和“粤港澳楚菜推广活动推广交流企业数量”指标未完成年初目标,主要是该项任务未进行,调整为赴澳大利亚、印尼、马来西亚宣传推广楚菜,工作内容进行了调整。		

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>更加科学、精准谋划工作任务，按照计划完成相关任务。</p>
-------------------------	----------------------------------

2023 年度省级促进市场体系建设专项资金（对下转移支付）绩效自评表

单位名称: 湖北省商务厅

填报日期: 2024 年 3 月 31 日

项目名称		省级促进市场体系建设专项资金（对下转移支付）			
主管部门		湖北省商务厅	项目实施单位	湖北省商务厅	
项目类别		1、部门预算项目 <input type="checkbox"/> 2、省直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input checked="" type="checkbox"/>			
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>			
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>			
预算执行情况 (万元)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度财政资金总额	6190	2282.5	36.87%
年度 绩效 目标 1	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出 指标	数量指标	改造提升县城综合商贸服务中心或县城物流配送中心	≥ 10 个	15 个
		数量指标	建设改造乡镇商贸中心	≥ 30 个	30 个
		数量指标	组织省内产销对接活动	≥ 2 场	3 场
		数量指标	组织参加农产品产销对接活动企业数量	≥ 250 家	543 家
		数量指标	建设改造社区（村）电商服务站	≥ 48 个	48 个
		数量指标	服务当地社区居民（村民）数量	≥ 1440 户	23073 户
		数量指标	商务部商贸流通系统样本企业数量增加幅度	≥ 10%	61%
		数量指标	商务部商贸流通系统样本企业调整频率（每季度）	≥ 1 次	每季度 ≥ 1 次
		数量指标	商务部生活必需品和生产资料系统样本企业数量增加幅度	≥ 5%	生活必需品 6.8%， 生产资料未增加
		数量指标	商务部生活必需品和生产资料系统样本企业调整频率（每季度）	≥ 1 次	生活必需品每季度 ≥ 1 次，生产资料未 调整

	数量指标	汽车商城带动汽车销售量(辆)	≥2000	4492
	数量指标	“楚大厨”培训囊括市州范围	≥17个	17个
	数量指标	全省“楚大厨”年度培训总人次	≥20000人	23667人
	数量指标	“楚大厨”理论及实操培训人均培训总学时	≥45个	50个
	数量指标	2023年楚菜大师工作室创建数量	≥20个	24个
	数量指标	2023年楚菜大师工作室涵盖市州个数	≥11个	11个
	数量指标	社区家政服务中心创建数量	≥26个	26个
	数量指标	社区家政服务中心举办培训场次	≥100场	≥100场
	数量指标	国家电子商务示范企业数量	≥5个	5个
	数量指标	国家电子商务示范基地数量	≥7家	7家
	数量指标	国家电子商务示范基地服务入驻企业数量	≥60家	≥60家
	质量指标	县域商业试点县社会消费品零售额平均增速	≥全省平均增速	≥全省平均增速0.91个百分点
	质量指标	商务部商贸流通系统旬报样本企业数据报送率增幅	≥20%	103%
	质量指标	商务部商贸流通系统月报样本企业数据报送率增幅	≥15%	31%
	质量指标	商务部生活必需品和生产资料系统样本企业数据报送率增幅	≥10%	生活必需品12% 生产资料4%
	质量指标	市州“楚大厨”培训考核及格率	≥75%	87.10%
	质量指标	社区家政服务中心涵盖支持市州示范点比例	≥5%	≥5%
效益指标	经济效益指标	带动社会资本投资县域商业设施金额	≥3亿元	9.88亿元
	经济效益指标	帮助社区居民(村民)年销售农特产品金额	≥1000万元	36754.12万元
	社会效益指标	县域商业试点县县域消费环境改善状况	效果明显	商贸中心、集贸市场设施设备经过升级

					改造，整体购物环境明显改善
		社会效益指标	汽车商城服务消费者人次（人次）	≥ 3000	21495
		社会效益指标	“楚大厨”品牌社会影响力	提升	提升
		社会效益指标	楚菜专业人才菜品研发能力	提升	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	当地群众对改造后的县域商业设施服务满意度	≥ 80%	94.20%
		服务对象满意度指标	当地社区居民（村民）对电商服务站点提供服务的满意度	≥ 80%	97.60%
		服务对象满意度指标	汽车商城用户满意度（%）	≥ 85%	90%
		服务对象满意度指标	楚菜大师工作室创建评价满意度	≥ 80%	100%
		服务对象满意度指标	入驻企业对国家电子商务示范基地服务的满意度	≥ 80%	≥ 80%
偏差大或目标未完成原因分析	<p>1. “商务部生活必需品和生产资料系统样本企业数量增加幅度”，年初目标值 ≥ 5%，实际完成值“生活必需品 6.8%，生产资料未增加”，主要原因生产资料样本企业未进行调整，主要是该类企业经营较为稳定。</p> <p>2. “商务部生活必需品和生产资料系统样本企业调整频率（每季度）”，年初目标值 ≥ 1 次，实际完成值“生活必需品每季度 ≥ 1 次，生产资料未调整”，主要原因生产资料样本企业未进行调整，主要是该类企业经营较为稳定。</p> <p>3. “商务部生活必需品和生产资料系统样本企业数据报送率增幅”，年初目标值 ≥ 10%，实际完成值“生活必需品 12%，生产资料 4%”，主要原因生产资料样本企业有个别催报无效企业，始终不及时或不报送数据。</p>				
改进措施及结果应用方案	<p>1. “商务部生活必需品和生产资料系统样本企业数量增加幅度”改进措施：按照商务部考核要求，生产资料样本规模已达标，后续按实际调整。</p> <p>2. “商务部生活必需品和生产资料系统样本企业调整频率（每季度）”改进措施：按照商务部考核要求，生产资料样本规模已达标，后续按实际调整。</p> <p>3. “商务部生活必需品和生产资料系统样本企业数据报送率增幅”改进措施：需要进一步优化生产资料样本。</p>				