**2022中国·天津投资贸易洽谈会暨PECC博览会湖北展区设计施工项目技术规格及相关要求**

**一、项目背景**

为充分展示天津国际消费中心城市培育建设成果，打造新时代国际消费分享体验平台、交流合作平台、创新发展平台，实现国内外商业资源集聚，培育国际消费新业态新模式，构建中国国际消费创新发展新高地，推动天津市经济高质量发展，拟举办2022中国·天津投资贸易洽谈会暨PECC博览会（以下简称津洽会）。本届津洽会将采取“展+会+季”的新方式，即同期举办海河国际消费高峰论坛并启动海河国际消费季。

**二、技术规格及要求**

**（一）项目介绍**

项目内容：2022中国·天津投资贸易洽谈会暨PECC博览会湖北展区设计施工

展区面积：200㎡

项目时间：2022年6月24日至28日

项目地点：国家会展中心（天津）

活动主题：新消费助力构建新发展格局

展览安排：2022年6月24日至6月28日，举办消费品展，展览面积10万平米，围绕消费新业态、新模式、新场景，结合天津消费市场特色，突出国际消费中心城市和区域商贸中心城市培育建设内容，在S16馆设置国际消费中心商圈展区，在S1馆设置食品饮品展区，在S2馆设置新疆和田优品展区，在S3和S4馆设置家居生活展区，在S5馆设置老年健康展区，在S6馆设置进出口商品、珠宝首饰及孕婴童展区，在S7馆设置老字号展区、津农精品展区和金融服务展区，在S8馆设置外省市央企展区、进口精品展区等。同期举办天津市人才招聘大会、中国天津教育产业博览会。

**（二）招标内容**

**主要内容:**

本次招标是根据2022中国·天津投资贸易洽谈会暨PECC博览会湖北展区设计施工安排和要求，选择中标方承担本次搭展服务。具体包括以下内容:

1. 湖北展区详细布局策划与设计；（需提供合理平面布局图）
2. 湖北展区展具制作、施工与拆展；（办理进场手续，缴纳各项管理费用，按照主办方要求保证施工进度和施工质量）
3. 展区施工与展览期间安全；（中标人须购买所有特装区域展台保险和施工人员意外保险）
4. 展区卫生防疫；（负责展台施工与展览期间卫生防疫工作）
5. 投标单位必须在招标人规定时间内完成全部内容。

投标单位必须在招标人规定时间内完成全部内容。

项目经费预算: 2022中国·天津投资贸易洽谈会暨PECC博览会湖北展区设计施工，设计与施工总费用40万元。

**（三）技术要求**

**团队要求：**

1、团队负责人要求：长期负责大型展览活动主场服务与策划、组织、实施工作，具有丰富的活动组织管理经验和专业知识，有同类活动成功操作经历，拥有丰富的展览展示等行业资源。

2、施工负责人要求：熟练掌握展览施工搭建、材料运用、现场管理等方面工作，现场组织、协调、沟通、抗压能力强，具有责任心。

3、参与本次主场特装与展务服务项目执行团队至少20人以上，并提供团队构架（各项主要活动明确具体负责人）、职责分工、相关项目责任人的从业资历信息。

**展区特装设计：**

围绕本届展会的主题、主线和内容，创新方式、方法，努力提升办会的国际化、专业化、市场化水平，彰显湖北品牌形象。展区设计体现整体化、科技化，环保化；布局合理、通透；色调明快、亮丽、协调体现湖北元素。将“绿色、新型、国际”等理念元素融入展示中；可借助多媒体互动等科技化呈现作品。

展览设计要求新、求异、求变。运用新材料的同时，充分利用空间构成的简单和复杂，点，线，面，体的韵律变化以及色彩的明暗处理，全方位满足观众的视觉感受和审美心理，反映出展品的优势和特征，针对不同的展示内容进行巧妙的艺术、视觉、互动或多媒体等手段加工。

空间规划布局彰显展现行业风范，细节材质展现展览匠心。设计巧妙，制作精良，通过材料、音响、光线、色彩和其他装饰用品，不断给观众制造新鲜感，使其对展台作品保持持续热情。

**制作工艺、材料、制作要求：**

制作与工艺水平达到高品质的国际展览会水平；展具所有材质的品质符合报价清单要求和行业标准，要求保质保量；严格按照设计图纸制作和行业标准进行施工；组织富有丰富经验的管理和施工人员进行制作、搭建工作，保证各项搭建高品质完成；所使用的搭建材料须达到国家规定的环保质量要求及标准；

**施工安全：**

在结构设计上，要实用、安全、科学、合理。严禁在顶部、立柱、围栏及各种专用管线上吊挂、捆绑。确保跨越式、高顶式和吊挂式等造型设计和搭建不能出现任何安全问题。所有特装展位和现场施工人员必须购买安全保险。

**项目团队：**

组成项目专班，确保项目具有足够人力资源与财力保证，确保服务质量，确保设计施工质量，确保工程进度。细化分工，设立专人对接制度，做到随叫随到，达到 24 小时随时服务。建立全面质量管理责任制。根据项目计划，对设计、施工进行全程监控，确保工程质量要求。

中标方根据主办方的要求，提前筹划和准备各项活动的方案设计与细节深入工作，随时保持与主办方的沟通，保证各项工作有序、顺利开展。

**（四）服务期**

中标签订合同之日起至会展结束。

**（五）报价要求**

1、预算总金额40万元，超出预算总金额为无效投标。本项目最终结算的金额。

2、报价统一采用人民币报价；

3、投标文件报价中应包括办理与该项目相关的各种手续的费用

4、应提供明晰的报价（须包括报价汇总表和各部分内容的报价明细表）

**（六）付款方式**

具体付款方式由双方在合同中另行约定。

**(七) 其他**

1、投标人必须在投标文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及招标文件其他条款的要求。

2、其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

3、投标文件中应附详细的方案和相应的效果图、平面布置图等；

4、投标文件中服务期及保证措施做出承诺；

5、投标文件应对服务质量标准及保证措施做出承诺；

 **(八) 评分**

本次评标采用综合评分法。评标委员会对明确响应招标文件要求的有效投标文件，按照本章评分细则规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评标项目** | **评标分项** | **分值** | **子项目及分值** |
| 价格评审（10分） | 投标报价 | 10 | 本项目价格评议采用取低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件 要求且报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×10%×100（精确到两位小数位，两位后实行四舍五入）  |
| 商务评审（35分） | 项目团队配置 | 3 | 拟派项目负责人具备高级项目管理师证书的，得3分（需提供相应人员身份证、职称证及近3个月在本单位交纳社保证明） |
| 3 | 拟派项目策划负责人具备会展策划师证书的，得3分（需提供相应人员身份证、职称证及近3个月在本单位交纳社保证明） |
| 3 | 拟派项目设计负责人具备高级设计师证书的，得3分（需提供相应人员身份证、职称证及近3个月在本单位交纳社保证明） |
| 4 | 项目团队工作人员，30人及以上得4分；20-29人得3分；15-19人得2分；10-14人得1分；10人以下不得分。（提供相应人员身份证及近3个月连续社保缴纳凭证） |
| 认证体系 | 3 | 提供有效期内ISO 9001质量管理体系认证证书、ISO 14001环境管理体系认证证书、ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书复印件，全部提供得3分，不能提供或缺项的不得分。需提供上述证书及在中国认证认可委员会“[全国认证认可信息公共服务平台](http://www.baidu.com/link?url=czLs78ijDNl1T2G4jAHZZAD4ndA_ency8tzBhrID9nK)”<http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page>的认证体系统查询结果截图，未按要求提供证明材料按无效证书处理。  |
| 企业信用 | 3 | 近三年以来被工商行政管理部门评为省级守合同重信用称号的得3分，市级守合同重信用称号的得1分。 |
| 项目经验 | 4 | 近三年以来投标人承担过完成类似展台设计、施工项目，每个项目业绩得1 分，满分4分。（须提供合同复印件）  |
| 企业实力 | 3 | 供应商具有中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化一级水平证书的，得3分；二级得2分；三级得1分。（需提供证书扫描件及官网查询截图，加盖公章） |
| 3 | 供应商具有建筑装修装饰工程专业承包壹级资质的，得3分；二级得2分。（需提供证书扫描件及官网查询截图，加盖公章） |
| 3 | 供应商具有建筑装饰工程设计专项甲级资质的，得3分；乙级得2分。（需提供证书扫描件及官网查询截图，加盖公章） |
| 3 | 供应商具有安全生产许可证的，得3分。（需提供证书扫描件及官网查询截图，加盖公章） |
| 技术评审（55） | 设计理念与策划 | 8 | 设计理念与本项目理念内涵，具有先进性、湖北及地域特征，策划应有深度、高度，能够体现出本次展会主题与行业特色，得8分；设计理念与本项目理念内涵基本吻合，较能体现出本次展会主题与行业特色，得 5分；设计理念与本项目理念内涵较为吻合，但无法体现特色，得 2分；不提供，不得分。 |
| 深化特装设计方案 | 8 | 指定展区布展设计符合初步设计方案内容和形式，展区设计合理，体现各展区展示特点，功能布局合理完善，设计图纸规范，图纸齐全得8分；初步设计方案内容形式与各展区内容基本吻合，可以体现相应特点要求得 5 分；初步设计方案内容形式与各展区内容基本合理，但没有深化项目特点，无法体现相应功能布局得 2分；不提供，不得分。 |
| 创新设计 | 8 | 在初步设计基础上对展项的颜色、造型、操作方式、体验形式、技术手段、创新设计等方面均有创新性的得8分；在初步设计基础上对展项的颜色、造型、操作方式、体验形式、技术手段、创新设计等方面创新性较强得5分；创新性一般的得2分；少部分满足要求的得2分。未提供或完全不满足得0分。 |
| 组织与施工方案 | 8 | 根据供应商的服务方案进行综合评审：流程服务完善详细、任务明确、可操作性强的8分；方案较完善、可操作性有待提高的得5分；方案描述较模糊、可操作性欠缺得2分，未提供不得分。 |
| 防疫、安全、消防措施 | 6 | 措施科学合理、先进可行、考虑周密得 6分；措施合理可行、考虑基本全面得 4 分；措施较可行、考虑一般得2分；未提供不得分。 |
| 质量保证措施 | 6 | 根据供应商提供得质量保证方案进行综合评审。涉及布展的质量、流程控制措施，进度安排科学满足要求的得6分；安排合理有待改进的得4分；安排有欠缺得2分；不提供不得分。 |
| 项目进度计划 | 6 | 根据供应商提供的主要项目进度计划从下述两个方面进行评分，每个方面完全响应得 6 分；进度控制计划符合整体时间及项目要求得4分，提供项目进度计划安排得2分。1、依据各工种配合有序、前后顺序衔接合理；2、时间安排紧凑的程度，计划、安排合理且配合有序。 |
| 违约承诺 | 5 | 根据供应商所提供的违约承诺及处罚措施进行评审，包含但不限于设计周期、材料制作、入场、出场施工，人员、成品保护安全等，承诺全面、合理、可行性强得得5分，承诺欠合理、可行性有待提高得3分，承诺措施有漏洞、合理性欠缺的得1分，不提供不得分。 |